

*Análise de Mercado*  
**08/09/2020 à 15/09/2020**

Com alta expressiva de preço temos 1 (**um**) produto.

BANANA prata	KG	2,18	2,78	27,5%
--------------	----	------	------	-------

Com alta de preço temos 24 (**vinte e quatro**) produtos.

BANANA caturra	KG	2,34	2,78	18,8%
LARANJA céu	KG	1,56	1,83	17,3%
MORANGA cabotiá	KG	2,30	2,60	13,0%
ALFACE lisa/crespa	Und <sup>1</sup>	0,71	0,80	12,7%
LARANJA valencia	KG	1,08	1,20	11,1%
PEPINO salada	KG	2,28	2,50	9,6%
ABACAXI pérola	Und <sup>1</sup>	3,97	4,30	8,3%
LIMÃO taiti	KG	4,28	4,58	7,0%
BROCOLIS híbrido	Und <sup>1</sup>	1,97	2,08	5,6%
MAMÃO formosa	KG	2,90	3,05	5,2%
MANGA tommy	KG	3,02	3,16	4,6%
BATATA diversas	KG	1,53	1,60	4,6%
ALHO nacional	KG	16,75	17,50	4,5%
PIMENTÃO verde	KG	4,16	4,33	4,1%
COUVE Folha	Und <sup>1</sup>	0,27	0,28	3,7%
BETERRABA	KG	1,63	1,69	3,7%
BERGAMOTA murcott	KG	2,55	2,64	3,5%
CENOURA	KG	2,58	2,67	3,5%
MAÇA gala	KG	6,44	6,61	2,6%
AIPIM/MANDIOCA	KG	1,35	1,38	2,2%
CHUCHU	KG	1,42	1,45	2,1%
UVA Itália/rubi	KG	8,58	8,75	2,0%
COUVE-FLOR	Und <sup>1</sup>	3,06	3,08	0,7%
ABACATE fortuna	KG	4,98	5,00	0,4%

Com preço estável temos 03 (**três**) produtos.

BATATA-DOCE	KG	1,88	1,88	0,0%
CHEIRO verde (maço)	Und <sup>1</sup>	0,92	0,92	0,0%
BATATA BRANCA (monal.)	KG	2,13	2,13	0,0%

Com baixa de preço temos 10 (**dez**) produtos.

BERINGELA	KG	4,63	3,88	-16,2%
MORANGO	Bdj <sup>2</sup>	4,00	3,42	-14,5%
VAGEM verde	KG	6,50	5,60	-13,8%
MELANCIA	KG	1,70	1,47	-13,5%
BERGAMOTA montenegrina	KG	2,58	2,29	-11,2%
CEBOLA nacional	KG	2,88	2,56	-11,1%
TOMATE longa vida	KG	3,80	3,42	-10,0%
MELÃO amarelo (espanhol)	KG	2,79	2,59	-7,2%
ABOBRINHA italiana	KG	2,73	2,54	-7,0%
RABANETE (maço)	Und <sup>1</sup>	2,08	1,94	-6,7%

Com baixa expressiva de preço temos 2 (**dois**) produtos.

REPOLHO verde	KG	1,01	0,52	-48,5%
COUVE Chinesa	Und <sup>1</sup>	1,88	1,19	-36,7%

Dos quarenta (40) principais produtos analisados, destacam-se os seguintes:

- 01 (um) produto apresentou alta expressiva de preço;
- 24 (vinte e quatro) produtos apresentaram alta de preço;
- 03 (três) produtos apresentaram preço estável;
- 10 (dez) produtos apresentaram baixa de preço;
- 02 (dois) produtos apresentaram baixa expressiva de preços.

Destacamos na análise os preços expressivamente em alta ou em baixa somente para aqueles produtos que tiveram uma variação superior a 20% para baixo ou para cima.

**SOMENTE 01 (UM) PRODUTO APRESENTOU ALTA EXPRESSIVA NA SEMANA, ENQUANTO 02 (DOIS) APRESENTARAM BAIXA EXPRESSIVA.**

O comportamento do mercado nos principais produtos (40) hortifrutigranjeiros na Ceasa Serra, iniciou a semana com índices de preços em alta para a maioria dos produtos.

Para os produtos com valorização econômica (variação positiva), foram registrados 62,5% do total de produtos cotados. Dentre estes, a **BANANA Prata** apresentou alta expressiva de preço (de R\$ 2,18 para R\$ 2,78/Kg), uma alta de **27,5%**. A **BANANA Caturra**, apesar de não ter apresentado alta expressiva, segue em alta desde a semana anterior com uma valorização de **18%** (de R\$ 2,34 para R\$ 2,78/Kg). As altas destas duas variedades de banana podem ser explicadas devido ao período do ano que não se encontra na safra da fruta na região sul, fazendo com que grande parte da produção seja proveniente de outros estados ou regiões mais distantes, agregando maior valor ao produto.

Dos 40 principais produtos hortifrúti, três (3) mantiveram seus preços estáveis em relação à última semana, representando 7,5% do total de produtos cotados.

Com desvalorização econômica (variação negativa) foram registrados 30% dos principais produtos, sendo que dois apresentaram baixa expressiva de preço. Em primeiro lugar, destaque pra a baixa do **REPOLHO Verde** (de R\$ 1,01 para R\$ 0,52/und), uma variação negativa de **-48,5%**. Em segundo lugar, cita-se a **COUVE Chinesa**, sofrendo uma desvalorização de **-36,7%** (de R\$ 1,88 para R\$ 1,19/und).

Em um cenário geral os produtos hortifrutigranjeiros apresentaram alta de preço na maioria dos produtos. As frutas cítricas continuam com seus preços mantendo-se na média padrão semanal, devido ao período do ano que está em pico de safra e que a grande maioria dos produtores comercializa o produto. O pêssego aos poucos vai ganhando incremento no mercado. As verduras, legumes e temperos em geral seguiram a média de valor da última semana. As oscilações nos preços dos produtos hortifrutigranjeiros dependem rigorosamente da lei da oferta e da demanda que por sua vez, depende de inúmeros fatores de ordem climáticos, econômicos e ou de outros fatores passíveis de impacto positivos ou negativos nos preços.

**Leonardo Basso**  
Coordenador Técnico Operacional  
ADCOINTER S.A.

**Daniel L. Bortolon**  
Estagiário  
(Auxiliar Técnico de Mercado)