



*Análise de Mercado*  
**01/06/2021 à 08/06/2021**

Com alta expressiva de preço temos 02 **(dois)** produtos.

LIMÃO taiti	KG	1,19	1,80	51,3%
CHUCHU	KG	1,38	1,67	21,0%

Com alta de preço temos 12 **(doze)** produtos.

COUVE Folha	Und <sup>1</sup>	0,89	1,00	12,4%
ABACATE Fortuna	KG	3,21	3,54	10,3%
MELANCIA	KG	1,20	1,30	8,3%
ABOBRINHA italiana	KG	1,58	1,69	7,0%
CHEIRO verde (maço)	Und <sup>1</sup>	0,83	0,88	6,0%
PEPINO salada	KG	1,58	1,67	5,7%
MORANGA cabotia	KG	1,42	1,50	5,6%
COUVE Chinesa	Und <sup>1</sup>	2,19	2,29	4,6%
PIMENTÃO verde	KG	3,00	3,13	4,3%
BERINGELA	KG	3,25	3,33	2,5%
ALHO nacional	KG	18,13	18,50	2,0%
MANGA Tommy	KG	2,55	2,58	1,2%

Com preço estável temos 06 **(seis)** produtos.

ALFACE lisa/crespa	Und <sup>1</sup>	0,83	0,83	0,0%
BATATA BRANCA (monal.)	KG	2,20	2,20	0,0%
BATATAS diversas	KG	1,70	1,70	0,0%
COUVE-FLOR	Und <sup>1</sup>	3,47	3,47	0,0%
LARANJA Valência	KG	1,42	1,42	0,0%
PINHÃO	KG	5,00	5,00	0,0%

Com baixa de preço temos 19 **(dezenove)** produtos.

BANANA caturra	KG	2,31	1,88	-18,6%
BATATA-DOCE	KG	1,94	1,61	-17,0%
TOMATE longa vida	KG	3,38	2,81	-16,9%
BANANA prata	KG	2,59	2,19	-15,4%
REPOLHO verde	KG	1,07	0,92	-14,0%
MAÇA gala	KG	3,78	3,27	-13,5%
BETERRABA	KG	2,56	2,25	-12,1%
CAQUI Quioto	KG	2,50	2,25	-10,0%
MAMÃO formosa	KG	3,33	3,00	-9,9%
RABANETE (maço)	Und <sup>1</sup>	2,29	2,08	-9,2%
MELÃO amarelo (espanhol)	KG	3,21	2,98	-7,2%
BERGAMOTA Ponkan	KG	1,33	1,25	-6,0%
VAGEM verde	KG	4,75	4,50	-5,3%
ABACAXI pérola	Und <sup>1</sup>	4,45	4,23	-4,9%
CEBOLA nacional	KG	2,63	2,50	-4,9%
BROCOLIS híbrido	Und <sup>1</sup>	3,06	2,92	-4,6%
MILHO Verde	Und <sup>1</sup>	2,88	2,75	-4,5%
MORANGO	Bdj <sup>2</sup>	4,67	4,50	-3,6%
UVA itália/rubi	KG	9,38	9,35	-0,3%

Com baixa expressiva de preço temos 01 **(um)** produto.

CENOURA	KG	1,83	1,33	-27,3%
---------	----	------	------	--------

Dos quarenta (40) principais produtos analisados, destacam-se os seguintes:

02 (dois) produtos apresentaram alta expressiva de preço;  
12 (doze) produtos apresentaram alta de preço;  
06 (seis) produtos apresentaram preço estável;  
19 (dezenove) produtos apresentaram baixas de preço;  
01 (um) produto apresentou baixa expressiva de preço.

Destacamos na análise os preços expressivamente em alta ou em baixa somente para aqueles produtos que tiveram uma variação superior a 20% para baixo ou para cima.

### **DOIS (2) PRODUTOS APRESENTARAM ALTA EXPRESSIVA DE PREÇO**

O comportamento do mercado para os quarenta (40) principais produtos hortifrutigranjeiros comercializados na Ceasa Serra de Caxias do Sul, iniciou a semana com a maioria dos produtos apresentando variações negativas de preço.

Os produtos com valorização de preço representam nesta semana 35% do total de produtos cotados, e destes, dois sofreram valorizações significativas. O produto que apresentou a maior alta foi o **LIMÃO Taiti** (de R\$ 1,19 para R\$ 1,80/Kg), devido à entrada da fruta vinda de outros estados brasileiros, agregando maior qualidade e valorizando **51,3%** em relação à semana anterior. Outro produto que também sofreu variação expressiva de preço foi o **CHUCHU** (de R\$ 1,38 para R\$ 1,67/Kg), representando uma variação de **21%**.

Nesta semana, seis produtos não sofreram variação de preços: **ALFACE Lisa/Crespa, BATATA Monalisa e Diversas, COUVE Flor, LARANJA Valência e PINHÃO.**

E representando 50% do total de produtos cotados, um produto apresentou queda expressiva de preço. Este produto foi a **CENOURA** em caixa (de R\$ 1,83 para R\$ 1,33/Kg), representando uma queda de **-27,3%** em seu valor de mercado, tendo como principal motivo, a grande oferta do produto no mercado.

Em geral nesta semana os produtos apresentaram grande número de desvalorizações no mercado, podendo ter como motivo principal a nova onda de covid-19 que desacelera a comercialização. Os citros estão em pico de safra, com grandes produções e valores se mantendo baixos. Verduras e temperos em geral mantêm o mesmo valor.

As oscilações nos preços dos produtos hortifrutigranjeiros dependem rigorosamente da lei da oferta e da demanda que por sua vez, depende de inúmeros fatores de ordem climáticos, econômicos e ou de outros fatores passíveis de impacto positivos ou negativos nos preços.

**Leonardo Basso**  
Coordenador Técnico Operacional  
ADCOINTER S.A

**Daniel L. Bortolon**  
Estagiário  
(Auxiliar Técnico de Mercado)