



Análise de Mercado
09/03/2021 à 16/03/2021

Com alta expressiva de preço temos 03 (**três**) produtos.

MELANCIA	KG	1,00	1,27	27,0%
MAMÃO formosa	KG	3,75	4,75	26,7%
VAGEM verde	KG	4,00	5,00	25,0%

Com alta de preço temos 13 (**treze**) produtos.

LIMÃO taiti	KG	1,79	2,13	19,0%
MELÃO amarelo (espanhol)	KG	2,44	2,82	15,6%
PEPINO salada	KG	2,00	2,31	15,5%
MANGA Tommy	KG	4,44	4,91	10,6%
UVA Niágara	KG	3,50	3,83	9,4%
BATATAS diversas	KG	1,20	1,30	8,3%
BROCOLIS híbrido	Und ¹	3,33	3,54	6,3%
TOMATE longa vida	KG	1,83	1,92	4,9%
MAÇA gala	KG	3,61	3,75	3,9%
PIMENTÃO verde	KG	2,25	2,33	3,6%
BATATA BRANCA (monal.)	KG	2,40	2,47	2,9%
BERINGELA	KG	3,25	3,33	2,5%
ABOBRINHA italiana	KG	2,20	2,25	2,3%

Com preço estável temos 09 (**nove**) produtos.

AMEIXA Italiana	KG	6,50	6,50	0,0%
BANANA prata	KG	3,43	3,43	0,0%
BETERRABA	KG	2,38	2,38	0,0%
CHEIRO verde (maço)	Und ¹	1,00	1,00	0,0%
COUVE Folha	Und ¹	1,00	1,00	0,0%
LARANJA Valência	KG	1,70	1,70	0,0%
MILHO Verde	Und ¹	2,00	2,00	0,0%
RABANETE (maço)	Und ¹	2,50	2,50	0,0%
REPOLHO verde	KG	1,03	1,03	0,0%

Com baixa de preço temos 14 (**quatorze**) produtos.

BERGAMOTA Ponkan	KG	3,70	2,97	-19,7%
CHUCHU	KG	1,95	1,63	-16,4%
BANANA caturra	KG	3,19	2,69	-15,7%
MORANGA cabotia	KG	1,25	1,13	-9,6%
CEBOLA nacional	KG	2,83	2,56	-9,5%
COUVE Chinesa	Und ¹	2,71	2,50	-7,7%
CENOURA	KG	2,25	2,08	-7,6%
COUVE-FLOR	Und ¹	3,75	3,54	-5,6%
ABACAXI pérola	Und ¹	4,98	4,80	-3,6%
UVA Itália/rubi	KG	6,88	6,67	-3,1%
BATATA-DOCE	KG	2,38	2,31	-2,9%
MORANGO	Bdj ²	2,81	2,75	-2,1%
ABACATE Fortuna	KG	3,69	3,63	-1,6%
ALHO nacional	KG	18,75	18,50	-1,3%

Com baixa expressiva de preço temos 01 (**um**) produto.

ALFACE lisa/crespa	Und ¹	1,47	1,02	-30,6%
--------------------	------------------	------	------	--------

Dos quarenta (40) principais produtos analisados, destacam-se os seguintes:

03 (três) produtos apresentaram alta expressiva de preço;
13 (treze) produtos apresentaram alta de preço;
09 (nove) produtos apresentaram preço estável;
14 (quatorze) produtos apresentaram baixa de preço;
01 (um) produto apresentou baixa expressiva de preço.

Destacamos na análise os preços expressivamente em alta ou em baixa somente para aqueles produtos que tiveram uma variação superior a 20% para baixo ou para cima.

TRÊS (3) PRODUTOS APRESENTARAM ALTA EXPRESSIVA DE PREÇO

O comportamento do mercado para os quarenta (40) principais produtos hortifrutigranjeiros comercializados na Ceasa Serra de Caxias do Sul, iniciou a semana com leve superioridade para as valorizações nos produtos em relação à queda de preços.

Os produtos com valorização de preço representam nesta semana 40% do total de produtos cotados, na qual três apresentaram alta significativa de preço, com variação superior a 20% em relação à semana anterior. A **MELANCIA** foi o produto com a maior alta de preço (de R\$ 1,00 para R\$ 1,27/Kg), causada pela queda na oferta, que somada aos altos custos de transporte, fizeram com que a fruta sofresse uma valorização de **27,0%**. O **MAMÃO Formosa** foi o segundo produto com a maior valorização de preço (de R\$ 3,75 para R\$ 4,75/Kg), representando uma alta em seu valor de mercado de **26,7%**, causada também pela baixa na oferta nas regiões produtoras. O último produto com valorização expressiva de preço foi a **VAGEM Verde** (de R\$ 4,00 para R\$ 5,00/Kg), com uma alta de **25%** em seu valor de mercado.

Novamente nesta semana destaca-se o grande número de produtos com estabilidade de preço, representando 22,5%, sendo eles: **AMEIXA Italiana, BANANA Prata, BETERRABA, CHEIRO Verde em maço, COUVE Folha, LARANJA Valência, MILHO Verde, RABANETE em maço e REPOLHO Verde.**

E para os produtos com desvalorização de preço (37,5%), somente um apresentou queda expressiva de preço. Este produto foi a **ALFACE Lisa/crespa** (de R\$ 17,67 para R\$ 12,20/dúzia), com uma baixa de **-30,6%** em seu valor de mercado, devido a época do ano em que as condições mais amenas do clima favorecem o plantio desta hortaliça, e com isso a oferta sobe, diminuindo seu preço.

A uva e o tomate estão em pico de safra. Maçã e Bergamota estão iniciando suas safras, ganhando cada vez mais incremento no mercado. Frutas de caroço diminuíram consideravelmente a oferta, com a comercialização chegando ao fim. Verduras e temperos em geral mantêm o mesmo valor.

As oscilações nos preços dos produtos hortifrutigranjeiros dependem rigorosamente da lei da oferta e da demanda que por sua vez, depende de inúmeros fatores de ordem climáticos, econômicos e ou de outros fatores passíveis de impacto positivos ou negativos nos preços.

Leonardo Basso
Coordenador Técnico Operacional
ADCOINTER S.A

Daniel L. Bortolon
Estagiário
(Auxiliar Técnico de Mercado)