



Análise de Mercado
10/11/2020 à 17/11/2020

Com alta expressiva de preço temos 05 (**cinco**) produtos.

RABANETE (maço)	Und ¹	1,81	2,64	45,9%
BATATAS diversas	KG	2,20	2,90	31,8%
COUVE-FLOR	Und ¹	2,60	3,33	28,1%
BATATA-DOCE	KG	2,38	2,88	21,0%
REPOLHO verde	KG	0,58	0,70	20,7%

Com alta de preço temos 17 (**dezesete**) produtos.

CEBOLA nacional	KG	1,83	2,13	16,4%
ABACATE fortuna	KG	8,08	9,25	14,5%
BATATA BRANCA (monal.)	KG	3,80	4,20	10,5%
BETERRABA	KG	1,83	2,00	9,3%
VAGEM verde	KG	4,13	4,50	9,0%
LARANJA Valência	KG	1,50	1,62	8,0%
MAMÃO formosa	KG	3,77	4,03	6,9%
MELANCIA	KG	1,03	1,10	6,8%
BERGAMOTA montenegrina	KG	3,50	3,67	4,9%
UVA Itália/rubi	KG	10,63	11,13	4,7%
AIPIIM/MANDIOCA	KG	1,48	1,55	4,7%
CHEIRO verde (maço)	Und ¹	0,89	0,93	4,5%
LIMÃO taiti	KG	2,70	2,80	3,7%
MELÃO amarelo (espanhol)	KG	2,72	2,78	2,2%
MORANGA cabotiá	KG	2,15	2,19	1,9%
MANGA Tommy	KG	2,00	2,03	1,5%
MAÇA gala	KG	7,13	7,22	1,3%

Com preço estável temos 03 (**três**) produtos.

PÊSSEGO Peach/PS	KG	5,50	5,50	0,0%
CENOURA	KG	2,00	2,00	0,0%
BERINGELA	KG	3,88	3,88	0,0%

Com baixa de preço temos 15 (**quinze**) produtos.

BANANA caturra	KG	3,24	2,68	-17,3%
MORANGO	Bdj ²	3,25	2,75	-15,4%
PIMENTÃO verde	KG	4,38	4,00	-8,7%
COUVE Folha	Und ¹	0,94	0,86	-8,5%
BROCOLIS híbrido	Und ¹	2,67	2,50	-6,4%
PEPINO salada	KG	1,92	1,80	-6,2%
CHUCHU	KG	3,00	2,83	-5,7%
TOMATE longa vida	KG	5,13	4,88	-4,9%
ALFACE lisa/crespa	Und ¹	0,83	0,79	-4,8%
PÊSSEGO Rubmel	KG	6,13	5,88	-4,1%
ABACAXI pérola	Und ¹	4,33	4,16	-3,9%
ABOBRINHA italiana	KG	1,25	1,21	-3,2%
BANANA prata	KG	2,78	2,70	-2,9%
COUVE Chinesa	Und ¹	2,31	2,29	-0,9%
ALHO nacional	KG	15,33	15,25	-0,5%

Dos quarenta (40) principais produtos analisados, destacam-se os seguintes:

- 05 (cinco) produtos apresentaram alta expressiva de preço;
- 17 (dezessete) produtos apresentaram alta de preço;
- 03 (três) produtos apresentaram preço estável;
- 15 (quinze) produtos apresentaram baixa de preço.

Destacamos na análise os preços expressivamente em alta ou em baixa somente para aqueles produtos que tiveram uma variação superior a 20% para baixo ou para cima.

CINCO (5) PRODUTOS APRESENTARAM ALTA EXPRESSIVA DE PREÇO

O comportamento do mercado nos principais produtos (40) hortifrutigranjeiros na Ceasa Serra, iniciou a semana com índices de preços em alta para a maioria dos produtos comercializados na Ceasa Serra de Caxias do Sul.

Os produtos com valorização econômica representam 55% do total de produtos cotados, e dentro destes, cinco hortaliças apresentaram alta significativa de preço. O produto que apresentou a maior variação foi o **RABANETE** (de R\$ 1,81 para R\$ 2,64/Kg), uma alta de **45,9%**. O segundo produto com maior valorização positiva foi a **BATATAS Diversas** (de R\$ 2,20 para R\$ 2,90/Kg), alta de **31,8%** em relação à semana passada. Destaca-se também a alta expressiva da **COUVE Flor** (de R\$ 2,60 para R\$ 3,33/Uni), representando uma elevação de **28,1%** no seu preço. A **BATATA Doce** (de R\$ 2,38 para R\$ 2,88/Kg), e o **REPOLHO Verde** (de R\$ 0,58 para R\$ 0,70/Kg), também apresentaram altas significativas em seus preços, representando uma valorização de **21,0%** e **20,7%**, respectivamente.

Em relação à última semana, o **PÊSSEGO**, **CENOURA** e **BERINJELA** mantiveram seus preços estáveis (variação de 0,0%), representando 7,5% do total de produtos cotados.

Os produtos que sofreram desvalorização representam 37,5% do total de produtos cotados, sendo que nenhum sofreu baixa expressiva de preço.

De modo geral, os produtos hortifrutigranjeiros apresentaram valorização de preços na maioria dos produtos. As frutas de caroço ganharam bastante incremento no mercado com suas variedades mais precoces. As frutas cítricas se encaminham para final de safra e a oferta diminui. As verduras e temperos em geral seguiram a média de valor da última semana, com grande quantidade sendo comercializada.

As oscilações nos preços dos produtos hortifrutigranjeiros dependem rigorosamente da lei da oferta e da demanda que por sua vez, depende de inúmeros fatores de ordem climáticos, econômicos e ou de outros fatores passíveis de impacto positivos ou negativos nos preços.

Leonardo Basso
Coordenador Técnico Operacional
ADCOINTER S.A

Daniel L. Bortolon
Estagiário
(Auxiliar Técnico de Mercado)