

Análise de Mercado
01/09/2020 à 08/09/2020

Com alta expressiva de preço temos 8 (**oito**) produtos.

REPOLHO verde	KG	0,53	1,01	90,6%
CEBOLA nacional	KG	1,88	2,88	53,2%
CENOURA	KG	1,75	2,58	47,4%
COUVE-FLOR	Und ¹	2,15	3,06	42,3%
ABOBRINHA italiana	KG	2,03	2,73	34,5%
BANANA caturra	KG	1,81	2,34	29,3%
BETERRABA	KG	1,29	1,63	26,4%
TOMATE longa vida	KG	3,05	3,80	24,6%

Com alta de preço temos 18 (**dezoito**) produtos.

BANANA prata	KG	1,85	2,18	17,8%
PEPINO salada	KG	1,97	2,28	15,7%
VAGEM verde	KG	5,65	6,50	15,0%
BERINGELA	KG	4,10	4,63	12,9%
COUVE Chinesa	Und ¹	1,67	1,88	12,6%
ABACATE fortuna	KG	4,48	4,98	11,2%
BERGAMOTA ponkan	KG	2,25	2,50	11,1%
BATATA-DOCE	KG	1,74	1,88	8,0%
ALHO nacional	KG	15,70	16,75	6,7%
PIMENTÃO verde	KG	3,90	4,16	6,7%
MORANGA cabotiá	KG	2,17	2,30	6,0%
AIPIM/MANDIOCA	KG	1,29	1,35	4,7%
MAÇA gala	KG	6,16	6,44	4,5%
MORANGO	Bdj ²	3,83	4,00	4,4%
LIMÃO taiti	KG	4,10	4,28	4,4%
MELANCIA	KG	1,63	1,70	4,3%
ABACAXI pérola	Und ¹	3,86	3,97	2,8%
BROCOLIS híbrido	Und ¹	1,92	1,97	2,6%

Com preço estável temos 02 (**dois**) produtos.

RABANETE (maço)	Und ¹	2,08	2,08	0,0%
LARANJA valência	KG	1,08	1,08	0,0%

Com baixa de preço temos 12 (**doze**) produtos.

CHUCHU	KG	1,60	1,42	-11,3%
LARANJA céu	KG	1,75	1,56	-10,9%
BATATAS diversas	KG	1,67	1,53	-8,4%
BATATA BRANCA (monal.)	KG	2,30	2,13	-7,4%
COUVE Folha	Und ¹	0,29	0,27	-6,9%
MAMÃO formosa	KG	3,10	2,90	-6,5%
UVA Itália/rubi	KG	9,06	8,58	-5,3%
ALFACE lisa/crespa	Und ¹	0,75	0,71	-5,3%
BERGAMORA montenegrina	KG	2,67	2,58	-3,4%
MANGA tommy	KG	3,07	3,02	-1,6%
MELÃO amarelo (espanhol)	KG	2,82	2,79	-1,1%
CHEIRO verde (maço)	Und ¹	0,93	0,92	-1,1%

Dos quarenta (40) principais produtos analisados, destacam-se os seguintes:

08 (oito) produtos apresentaram alta expressiva de preço;
18 (dezoito) produtos apresentaram alta de preço;
02 (dois) produtos apresentaram preço estável;
12 (doze) produtos apresentaram baixa de preço.

Destacamos na análise os preços expressivamente em alta ou em baixa somente para aqueles produtos que tiveram uma variação superior a 20% para baixo ou para cima.

08 (OITO) PRODUTOS APRESENTAM ALTA EXPRESSIVA DE PREÇO NA SEMANA.

O comportamento do mercado nos principais produtos (40) hortifrutigranjeiros na Ceasa Serra, iniciou a semana com índices de preços em alta para a maioria dos produtos.

Para os produtos com valorização econômica (variação positiva), foram registrados 65% do total de produtos cotados, sendo que nesta semana, destaca-se o alto número de produtos com altas expressivas, com variação superior a 20%.

O produto com a maior alta foi o **REPOLHO Verde**, com variação de **90,6%** em relação à semana passada (de R\$ 0,53 para R\$ 1,01/Kg). Em segundo lugar ficou a **CEBOLA Nacional**, tendo uma alta expressiva de **53,2%** (de R\$ 1,88 para R\$ 2,88/Kg). A **CENOURA** foi o produto que ficou em terceiro lugar em relação às altas expressivas da semana, (de R\$ 1,75 para R\$ 2,58/Kg), sofrendo uma alta de **47,4%**. Outros produtos que também apresentaram variação positiva expressiva foi a **COUVE Flor (42,3%)**, **ABOBRINHA Italiana (34,5%)**, **BETERRABA (26,4%)**, e o **TOMATE Longa Vida (24,6%)**. A única fruta que apresentou alta expressiva foi a **BANANA Caturra**, (de R\$ 1,81 para R\$ 2,34/Kg), tendo uma variação de **29,3%** em relação à última semana.

Dos 40 principais produtos hortifrúti, dois (2) mantiveram seus preços estáveis em relação à última semana, representando 5% do total de produtos cotados.

Com desvalorização econômica (variação negativa) foram registrados 30% dos principais produtos, e nenhum deles apresentou baixa expressiva de preço.

Em um cenário geral os produtos hortifrutigranjeiros apresentaram alta de preço na maioria dos produtos. As frutas cítricas continuam com seus preços mantendo-se na média padrão semanal, devido ao período do ano que está em pico de safra e que a grande maioria dos produtores comercializa o produto. As verduras, legumes e temperos em geral seguiram a média de valor da última semana. As oscilações nos preços dos produtos hortifrutigranjeiros dependem rigorosamente da lei da oferta e da demanda que por sua vez, depende de inúmeros fatores de ordem climáticos, econômicos e ou de outros fatores passíveis de impacto positivos ou negativos nos preços.

Leonardo Basso
Coordenador Técnico Operacional
ADCOINTER S.A.

Daniel L. Bortolon
Estagiário
(Auxiliar Técnico de Mercado)