

*Análise de Mercado*  
**28/07/2020 à 04/08/2020**

Com preço estável temos 05 (**cinco**) produtos.

MAMÃO formosa	KG	2,60	2,60	0,0%
MANGA Tommy	KG	3,70	3,70	0,0%
BROCOLIS híbrido	Und <sup>1</sup>	2,08	2,08	0,0%
COUVE Folha	Und <sup>1</sup>	0,31	0,31	0,0%
BATATAS diversas	KG	1,60	1,60	0,0%

Com alta expressiva de preço temos 4 (**quatro**) produtos.

BANANA prata	KG	1,81	2,43	34,3%
LIMÃO taiti	KG	2,95	3,92	32,9%
REPOLHO verde	KG	0,55	0,73	32,7%
TOMATE longa vida	KG	1,79	2,16	20,7%

Com alta de preço temos 17 (**dezessete**) produtos.

MORANGO	Bdj <sup>2</sup>	3,83	4,42	15,4%
PIMENTÃO verde	KG	3,28	3,65	11,3%
BERGAMORA montenegrina	KG	2,06	2,29	11,2%
AIPIM/MANDIOCA	KG	1,58	1,75	10,8%
BETERRABA	KG	1,30	1,42	9,2%
COUVE Chinesa	Und <sup>1</sup>	2,04	2,22	8,8%
ABACATE fortuna	KG	4,15	4,50	8,4%
MELANCIA	KG	1,95	2,10	7,7%
CHUCHU	KG	1,96	2,11	7,7%
BERINGELA	KG	4,00	4,27	6,7%
CENOURA	KG	1,55	1,65	6,5%
ABOBRINHA italiana	KG	1,78	1,85	3,9%
BANANA caturra	KG	2,22	2,29	3,2%
ALFACE lisa/crespa	Und <sup>1</sup>	0,94	0,97	3,2%
CHEIRO verde (maço)	Und <sup>1</sup>	0,92	0,94	2,2%
BATATA BRANCA (monal.)	KG	2,10	2,13	1,4%
BATATA-DOCE	KG	1,53	1,54	0,7%

Com baixa de preço temos 13 (**treze**) produtos.

CEBOLA nacional	KG	3,43	2,83	-17,5%
ALHO nacional	KG	20,75	18,00	-13,3%
LARANJA valencia	KG	1,28	1,12	-12,5%
ABACAXI pérola	Und <sup>1</sup>	4,00	3,51	-12,3%
MELÃO amarelo (espanhol)	KG	3,27	2,92	-10,7%
VAGEM verde	KG	5,83	5,22	-10,5%
LARANJA céu	KG	1,65	1,53	-7,3%
BERGAMOTA ponkan	KG	1,94	1,82	-6,2%
UVA Itália/rubi	KG	7,92	7,63	-3,7%
MAÇA gala	KG	6,11	5,97	-2,3%
PEPINO salada	KG	1,79	1,75	-2,2%
MORANGA cabotia	KG	2,33	2,31	-0,9%
COUVE-FLOR	Und <sup>1</sup>	2,85	2,83	-0,7%

Com baixa expressiva de preço temos 1 (**um**) produto.

RABANETE (maço)	Und <sup>1</sup>	2,51	1,88	-25,1%
-----------------	------------------	------	------	--------

Dos quarenta (40) principais produtos analisados, destacam-se os seguintes:

- 05 (cinco) produtos apresentaram preço estável;
- 04 (quatro) produtos apresentam alta expressiva de preço;
- 17 (dezesete) produtos apresentaram alta de preço;
- 13 (treze) produtos apresentaram baixa de preço;
- 01 (um) produto apresenta baixa expressiva de preço.

Destacamos na análise os preços expressivamente em alta ou em baixa somente para aqueles produtos que tiveram uma variação superior a 20% para baixo ou para cima.

#### **04 (QUATRO) PRODUTOS APRESENTARAM ALTA EXPRESSIVA DE PREÇO, E SOMENTE 1 (UM) APRESENTOU BAIXA EXPRESSIVA.**

O comportamento do mercado nos principais produtos (40) hortifrutigranjeiros na Ceasa Serra, iniciou a semana com índices de preços em elevação.

Foi registrada uma desvalorização econômica (variação negativa) para 35% dos produtos cotados, enquanto que para 52,5% foi registrada uma valorização econômica (variação positiva). Nesta semana, destaque para a grande estabilização de preços, representando 12,5% do total de produtos. Dos produtos que registraram valorização de preços, destaque para a **BANANA prata** (de R\$ 1,81 para R\$ 2,43/Kg), uma alta expressiva de **34,3%**. Destacamos também a alta do **TOMATE longa vida** (de R\$ 1,79 para R\$ 2,16/Kg) uma alta expressiva de **20,7%**. Dentre outros produtos que também tiveram aumento expressivo de preço, podemos citar o **LIMÃO Taiti** (de R\$ 2,95 para R\$ 3,92/Kg) representando uma alta de **32,9%**, e o **REPOLHO Verde** (de R\$ 0,55 para R\$ 0,73/un) valorizando **32,7%**. Com baixa expressiva de preço, registramos somente 1 (um) produto, na qual o **RABANETE** teve uma desvalorização de **-25,1%** (de R\$ 2,51 para R\$ 1,88/maço), podendo ser explicada pela grande oferta no mercado.

Em um cenário geral os produtos de hortifrutigranjeiros apresentaram uma leve alta após semanas com muitas baixas. As frutas cítricas continuam com preços atrativos devido ao período do ano que esta em pico de safra, tendo o incremento da variedade de BERGAMOTA Montenegrina. As verduras, legumes e temperos em geral seguiram a média de valor da última semana. As oscilações nos preços dos produtos hortifrutigranjeiros dependem rigorosamente da lei da oferta e da demanda que por sua vez, depende de inúmeros fatores de ordem climáticos, econômicos e ou de outros fatores passíveis de impacto positivos ou negativos nos preços.

**Leonardo Basso**  
Coordenador Técnico Operacional  
ADCOINTER S.A.

**Daniel L. Bortolon**  
Estagiário  
(Auxiliar Técnico de Mercado)