



Análise de Mercado 21/07/2020 à 28/07/2020

Com preço estável temos 01 (um) produto.

CHEIRO verde (maço)	Und ¹	0,92	0,92	0,0%
---------------------	------------------	------	------	------

Com alta expressiva de preço temos 2 (dois) produtos.

RABANETE (maço)	Und ¹	1,81	2,51	38,7%
BANANA caturra	KG	1,72	2,22	29,1%

Com alta de preço temos 16 (dezesesseis) produtos.

MELÃO amarelo (espanhol)	KG	2,73	3,27	19,8%
CAQUI fuyu	KG	3,00	3,55	18,3%
CAQUI quioto	KG	5,10	6,00	17,6%
BERINGELA	KG	3,42	4,00	17,0%
MELANCIA	KG	1,67	1,95	16,8%
BROCOLIS híbrido	Und ¹	1,88	2,08	10,6%
BATATA-DOCE	KG	1,40	1,53	9,3%
CENOURA	KG	1,42	1,55	9,2%
MAMÃO formosa	KG	2,50	2,60	4,0%
BETERRABA	KG	1,25	1,30	4,0%
LARANJA céu	KG	1,59	1,65	3,8%
COUVE Folha	Und ¹	0,30	0,31	3,3%
ABACAXI pérola	Und ¹	3,88	4,00	3,1%
ABACATE fortuna	KG	4,03	4,15	3,0%
UVA Itália/rubi	KG	7,77	7,92	1,9%
MORANGA cabotia	KG	2,29	2,33	1,7%

Com baixa de preço temos 19 (dezenove) produtos.

MAÇA gala	KG	6,21	6,11	-1,6%
REPOLHO verde	KG	0,56	0,55	-1,8%
COUVE Chinesa	Und ¹	2,08	2,04	-1,9%
LIMÃO taiti	KG	3,05	2,95	-3,3%
LARANJA valencia	KG	1,33	1,28	-3,8%
PIMENTÃO verde	KG	3,42	3,28	-4,1%
AIPIM/MANDIOCA	KG	1,66	1,58	-4,8%
CEBOLA nacional	KG	3,65	3,43	-6,0%
PEPINO salada	KG	1,92	1,79	-6,8%
COUVE-FLOR	Und ¹	3,06	2,85	-6,9%
ALFACE lisa/crespa	Und ¹	1,01	0,94	-6,9%
MANGA tommy	KG	3,98	3,70	-7,0%
VAGEM verde	KG	6,35	5,83	-8,2%
BATATA BRANCA (monal.)	KG	2,33	2,10	-9,9%
MORANGO	Bdj ²	4,25	3,83	-9,9%
BATATA diversa	KG	1,78	1,60	-10,1%
ABOBRINHA italiana	KG	1,99	1,78	-10,6%
CHUCHU	KG	2,21	1,96	-11,3%
ALHO nacional	KG	25,75	20,75	-19,4%

Com baixa expressiva de preço temos 2 (dois) produtos.

TOMATE longa vida	KG	2,25	1,79	-20,4%
BANANA prata	KG	2,36	1,81	-23,3%

Dos quarenta (40) principais produtos analisados, destacam-se os seguintes:

- 01 (um) produto apresentara preço estável;
- 02 (dois) produtos apresentam alta expressiva de preço;
- 16 (dezesesseis) produtos apresentaram alta de preço;
- 19 (dezenove) produtos apresentaram baixa de preço;
- 02 (dois) produtos apresentam baixa expressiva de preço.

Destacamos na análise os preços expressivamente em alta ou em baixa somente para aqueles produtos que tiveram uma variação superior a 20% para baixo ou para cima.

02 (DOIS) PRODUTOS APRESENTARAM ALTA EXPRESSIVA DE PREÇO, E 2 (DOIS) APRESENTARAM BAIXA EXPRESSIVA.

O comportamento do mercado nos principais produtos (40) hortifrutigranjeiros na Ceasa Serra, iniciou a semana com índices de preços equilibrados.

Foi registrada uma desvalorização econômica (variação negativa) para 52,5% dos produtos cotados, enquanto que para 45% foi registrada uma valorização econômica (variação positiva), e 2,5% apresentaram preço estável, referente somente a 1 (um) produto (**CHEIRO verde maço**). Das cotações registradas, destaque para a baixa expressiva do **TOMATE longa vida** (De R\$ 2,25 para R\$ 1,79/kg) uma baixa expressiva de **-20,4%**, e a **BANANA prata** (De R\$ 2,36 para R\$ 1,81/kg) uma baixa expressiva de **-23,3%**. Destacamos também o aumento significativo da **BANANA caturra** de 29,1%, pois a fruta vem de regiões centrais do Brasil, as quais não são afetadas pelo frio, e que também não foram afetadas pelos temporais das últimas semanas que devastaram plantações, atribuindo maior valor ao produto, principalmente devido ao transporte. A baixa de preço do **TOMATE longa vida**, apresentando **-20,4%** de desvalorização pode ser explicado pelo final de safra na região Sul.

Em um cenário geral os produtos de hortifruti ficaram com seus preços equilibrados, após semanas com muitas baixas. As frutas cítricas continuam com preços atrativos devido ao período do ano que esta em pico de safra. As verduras, legumes e temperos em geral seguiram a média de valor da última semana. As oscilações nos preços dos produtos hortifrutigranjeiros dependem rigorosamente da lei da oferta e da demanda que por sua vez, depende de inúmeros fatores de ordem climáticos, econômicos e ou de outros fatores passíveis de impacto positivos ou negativos nos preços.

Leonardo Basso
Coordenador Técnico Operacional
ADCOINTER S.A.