



Análise de Mercado 16/06/2020 à 23/06/2020

Com preço estável temos 05 (**cinco**) produtos.

BANANA caturra	KG	1,67	1,67	0,0%
MAMÃO formosa	KG	2,50	2,50	0,0%
AIPIIM/MANDIOCA	KG	1,61	1,61	0,0%
PIMENTÃO verde	KG	3,58	3,58	0,0%
RABANETE (maço)	Und ¹	2,08	2,08	0,0%

Com alta de preço temos 15 (**quinze**) produtos.

ALFACE lisa/crespa	Und ¹	0,71	0,84	18,3%
LARANJA céu	KG	1,38	1,60	15,9%
MORANGA cabotia	KG	1,15	1,25	8,7%
ALHO nacional	KG	25,67	27,75	8,1%
CAQUI quieto	KG	3,71	4,00	7,8%
COUVE Folha	Und ¹	0,80	0,86	7,5%
COUVE Chinesa	Und ¹	2,19	2,29	4,6%
ABACATE fortuna	KG	2,88	3,01	4,5%
COUVE-FLOR	Und ¹	2,01	2,08	3,5%
UVA Itália/rubi	KG	7,50	7,75	3,3%
CAQUI fuyu	KG	3,10	3,20	3,2%
PEPINO salada	KG	2,22	2,27	2,3%
BERINGELA	KG	3,43	3,48	1,5%
MELÃO amarelo (espanhol)	KG	2,76	2,79	1,1%
VAGEM verde	KG	6,33	6,38	0,8%

Com alta expressiva de preço temos 01 (**um**) produto.

LIMÃO taiti	KG	1,12	1,40	25,0%
-------------	----	------	------	-------

Com baixa de preço temos 14 (**quatorze**) produtos.

BETERRABA	KG	1,50	1,31	-12,7%
CHUCHU	KG	2,08	1,88	-9,6%
ABOBRINHA italiana	KG	2,33	2,13	-8,6%
MELANCIA	KG	1,35	1,25	-7,4%
MANGA tommy	KG	4,25	3,94	-7,3%
CENOURA	KG	1,75	1,63	-6,9%
CHEIRO verde (maço)	Und ¹	0,89	0,83	-6,7%
ABACAXI pérola	Und ¹	4,18	3,93	-6,0%
BANANA prata	KG	2,50	2,36	-5,6%
LARANJA valencia	KG	1,25	1,18	-5,6%
CEBOLA nacional	KG	3,70	3,50	-5,4%
BROCOLIS híbrido	Und ¹	1,80	1,74	-3,3%
MAÇA gala	KG	5,19	5,14	-1,0%
BATATA-DOCE	KG	1,70	1,69	-0,6%

Com baixa expressiva de preço temos 05 (**cinco**) produtos.

REPOLHO verde	KG	0,69	0,47	-31,9%
TOMATE longa vida	KG	2,13	1,50	-29,6%
BATATA BRANCA (monal.)	KG	3,96	2,88	-27,3%
MORANGO	Bdj ²	4,40	3,33	-24,3%
BATATA diversa	KG	2,50	2,00	-20,0%

Dos quarenta (40) principais produtos analisados, destacam-se os seguintes:

- 05 (cinco) produtos apresentaram preço estável;
- 15 (quinze) produtos apresentaram alta de preço;
- 01 (um) produto apresentou alta expressiva de preço;
- 14 (quatorze) produtos apresentaram queda de preço;
- 05 (cinco) produtos apresentaram baixa expressiva de preço;

Destacamos na análise os preços expressivamente em alta ou em baixa somente para aqueles produtos que tiveram uma variação superior a 20% para baixo ou para cima.

01 (UM) PRODUTO APRESENTOU ALTA EXPRESSIVA DE PREÇO

O comportamento do mercado nos principais produtos (40) hortifrutigranjeiros na Ceasa Serra, iniciou a semana com índices equilibrados nos preços. Foi registrada uma desvalorização econômica (variação negativa) para 47,5% dos produtos cotados, enquanto que para 40% foi registrada uma valorização econômica (variação positiva), e 12,5% apresentaram preços estáveis. Das cotações registradas destaque para a desvalorização expressiva do **Repolho verde** (De R\$ 0,69 para R\$ 0,47/kg), **Tomate Longa Vida** (De R\$ 2,13 para R\$ 1,50/kg), **Batata Branca** (De R\$ 3,96 para R\$ 2,88/kg), **Morango** (De R\$ 4,40 para R\$ 3,33/Bdj) e **Batatas Diversas** (De R\$ 2,50 para R\$ 2,00/kg) apresentando baixas na ordem de **-31,9%, -29,6%, -27,3%, -24,3% e -20%**. O Repolho Verde teve desvalorizou devido a grande oferta estar combinada com o fechamento dos restaurantes e mercados consumidores devido à pandemia, o Tomate Longa Vida apresenta pela segunda semana consecutiva retração de preço, isto por a região sudeste estar em seu pico de safra e a mercadoria estar sendo enviada a Serra Gaúcha com preços menores do que os de mercado regional, já a Batata Branca viu sua procura no mercado baixar ocasionado pelos efeitos da pandemia, enquanto o estado do Paraná intensifica a colheita e aumenta a oferta no país, assim abaixando os preços, e o Morango em bandeja que há uma semana tinha tido um aumento significativo, voltou aos patamares anteriores influenciado pelo calor dos últimos dias, que acelerou o desenvolvimento vegetativo das plantas e o amadurecimento dos frutos. Destaque também para o aumento de preço do **Limão Taiti** (De R\$ 1,12 para R\$ 1,40/kg) apresentando uma alta de **25%**. A alta pode ser explicada da seguinte forma, o ciclo de maturação do produto ocorreu rapidamente nas lavouras da região e todas no mesmo período, o mercado não absorveu toda a produção e os produtos começaram a ficar de menor qualidade e com a cor amarela ocasionando a procura de limões novos e de coloração verde, como a produção se recupera vagarosamente nos pomares, a oferta diminui e o preço por consequência aumenta. As oscilações nos preços dos produtos hortifrutigranjeiros dependem rigorosamente da lei da oferta e da demanda que por sua vez, depende de inúmeros fatores de ordem climáticos, econômicos e ou de outros fatores passíveis de impacto positivos ou negativos nos preços.



Coordenador Técnico Operacional
ADCOINTER S.A.

Auxiliar Técnico de Mercado (estagiário)
ADCOINTER S.A.