



Análise de Mercado
07/06/2022 à 14/06/2022

Com alta expressiva de preço temos 03 (três) produtos.

RABANETE (maço)	Und ¹	2,71	4,72	74,2%
PINHÃO	KG	5,38	7,38	37,2%
MAMÃO formosa	KG	4,50	5,68	26,2%

Com alta de preço temos 19 (dezenove) produtos.

BERINJELA	KG	4,17	5,00	19,9%
BANANA prata	KG	2,92	3,43	17,5%
CHUCHU	KG	2,00	2,35	17,5%
MORANGO	Bdj ²	5,94	6,88	15,8%
COUVE Folha	Und ¹	1,52	1,75	15,1%
BANANA caturra	KG	2,08	2,36	13,5%
MAÇA gala	KG	5,56	6,25	12,4%
LIMÃO taiti	KG	1,59	1,77	11,3%
CHEIRO verde (maço)	Und ¹	1,33	1,42	6,8%
MELÃO amarelo (espanhol)	KG	5,38	5,64	4,8%
ABOBRINHA italiana	KG	3,50	3,65	4,3%
LARANJA Valência	KG	1,63	1,69	3,7%
MORANGA Cabotia	KG	2,38	2,44	2,5%
BATATA doce	KG	2,00	2,05	2,5%
BROCOLIS híbrido	Und ¹	4,38	4,48	2,3%
MILHO verde	Und ¹	3,13	3,17	1,3%
BERGAMOTA Ponkan	KG	1,63	1,65	1,2%
ALFACE lisa/crespa	Und ¹	1,77	1,79	1,1%
ABACAXI pérola	Und ¹	5,50	5,55	0,9%

Com preço estável temos 03 (três) produtos.

ALHO nacional	KG	16,25	16,25	0,0%
CEBOLA nacional	KG	2,75	2,75	0,0%
CENOURA	KG	3,00	3,00	0,0%

Com baixa de preço temos 13 (treze) produtos.

BERGAMOTA Caí	KG	1,60	1,30	-18,8%
ABACATE Fortuna	KG	5,13	4,20	-18,1%
BATATA BRANCA (monal.)	KG	4,69	3,89	-17,1%
BATATAS diversas	KG	3,20	2,80	-12,5%
REPOLHO verde	KG	4,60	4,13	-10,2%
MELÂNCIA	KG	1,65	1,50	-9,1%
COUVE-FLOR	Und ¹	5,42	5,00	-7,7%
PIMENTÃO verde	KG	4,40	4,10	-6,8%
MANGA Tommy	KG	4,25	4,00	-5,9%
PEPINO salada	KG	3,88	3,67	-5,4%
COUVE Chinesa	Und ¹	3,47	3,33	-4,0%
BETERRABA	KG	3,19	3,10	-2,8%
VAGEM verde	KG	10,50	10,25	-2,4%

Com baixa expressiva de preço temos 02 (dois) produtos.

UVA Itália/rubi	KG	12,50	7,97	-36,2%
TOMATE longa vida	KG	6,00	4,70	-21,7%



Dos quarenta (40) principais produtos analisados, destacam-se os seguintes:

- 03 (três) produtos apresentaram alta expressiva de preço;
- 19 (dezenove) produtos apresentaram alta de preço;
- 03 (três) produtos apresentaram preço estável;
- 13 (treze) produtos apresentaram baixos de preço;
- 02 (dois) produtos apresentaram baixo expressivo preço;

Destacamos na análise os preços expressivamente em alta ou em baixa somente para aqueles produtos que tiveram uma variação superior a 20% para baixo ou para cima.

22 (VINTE E DOIS) PRODUTOS APRESENTARAM BAIXA VALORIZAÇÃO DE PREÇOS.

O comportamento do mercado para os quarenta (40) principais produtos hortifrutigranjeiros comercializados na Ceasa Serra de Caxias do Sul, iniciou a semana com os produtos apresentando **alta** valorização de preço, sendo representada por **55%** do total com uma **alta** variação de preço.

Durante esta semana apresentou três (03) produtos com **alta expressiva** de preço, destaca-se: **RABANETE (maço)** com alta expressiva de **74,2%**, **PINHÃO** com alta expressiva de **37,2%**, **MAMÃO formosa** com alta expressiva de **26,2%**.

Nesta semana apresentou dezenove (19) produtos com **alta** de preço, destaca-se: **BERINJELA** com alta de preço de **19,9%**, **BANANA prata** e **CHUCHU** ambos com alta de preço de **17,5%**, **MORANGO** pela segunda semana consecutiva com alta de preço de **15,8%**, **COUVE Folha** com alta de preço de **15,1%**, **BANANA caturra** com alta de preço de **13,5%**, **MAÇA gala** com alta de preço de **12,4%**, **LIMÃO taiti** com alta de preço de **11,3%**.

Nessa semana três (03) produtos apresentaram **preço estável** destaca-se: **ALHO nacional**, **CEBOLA nacional**, **CENOURA**.

Esta semana apresentou dois (02) produtos com **baixa expressiva** de preço, destaca-se: **UVA Itália/rubi** com baixa de preço de **-36,2%**, **TOMATE longa vida** com baixa de preço de **-21,7%**.

Esta semana apresentou treze (13) produtos com **baixa** de preço, destaca-se: **BERGAMOTA caí** com baixa de preço de **-18,8%**, **ABACATE Fortuna** com baixa de preço de **-18,1%**, **BATATA BRANCA (monal.)** com baixa de preço de **-17,1%**, **BATATAS diversas** com baixa de preço de **-12,5%**, **REPOLHO verde** com baixa de preço de **-10,2%**.

As oscilações nos preços dos produtos hortifrutigranjeiros dependem rigorosamente da lei da oferta e da demanda que por sua vez, depende de inúmeros fatores de ordem climáticos, econômicos, da entressafra e ou de outros fatores passíveis de impacto positivos ou negativos nos preços.

Leonardo Basso
Coordenador Técnico Operacional
ADCOINTER S.A

Leriane Matté Camati
Estagiária
(Auxiliar Técnico de Mercado)