



Análise de Mercado
19/04/2022 à 26/04/2022

Com alta expressiva de preço temos 06 (seis) produtos.

BATATA BRANCA (monal.)	KG	3,05	4,37	43,3%
UVA Itália/rubi	KG	8,54	12,19	42,7%
CAQUI Quioto	KG	3,00	4,00	33,3%
MORANGO	Bdj ²	3,94	5,00	26,9%
MELÃO amarelo (espanhol)	KG	4,72	5,77	22,2%
BATATAS diversas	KG	2,50	3,00	20,0%

Com alta de preço temos 10 (dez) produtos.

BANANA caturra	KG	2,64	3,03	14,8%
COUVE Folha	Und ¹	1,20	1,35	12,5%
CEBOLA nacional	KG	2,60	2,92	12,3%
CHEIRO verde (maço)	Und ¹	1,13	1,25	10,6%
BANANA prata	KG	3,24	3,57	10,2%
ALHO nacional	KG	15,75	17,00	7,9%
MANGA Tommy	KG	3,53	3,72	5,4%
ABACAXI pérola	Und ¹	5,40	5,60	3,7%
MAÇA gala	KG	5,56	5,74	3,2%
TOMATE longa vida	KG	6,17	6,25	1,3%

Com preço estável temos 02 (dois) produtos.

MILHO verde	Und ¹	2,77	2,77	0,0%
MORANGA Cabotiá	KG	3,20	3,20	0,0%

Com baixa de preço temos 18 (dezoito) produtos.

LIMÃO taiti	KG	1,80	1,50	-16,7%
BERGAMOTA Ponkan	KG	3,33	2,80	-15,9%
ABOBRINHA italiana	KG	3,33	2,80	-15,9%
PEPINO salada	KG	3,00	2,58	-14,0%
VAGEM verde	KG	6,33	5,50	-13,1%
COUVE Chinesa	Und ¹	4,31	3,75	-13,0%
BROCOLIS híbrido	Und ¹	3,61	3,75	-13,0%
BERINJELA	KG	5,50	4,90	-10,9%
PIMENTÃO verde	KG	4,90	4,38	-10,6%
ABACATE Fortuna	KG	4,80	4,35	-9,4%
MELÂNCIA	KG	1,80	1,65	-8,3%
BETERRABA	KG	3,00	2,75	-8,3%
LARANJA Valência	KG	2,06	1,91	-7,3%
CENOURA	KG	5,33	5,00	-6,2%
COUVE-FLOR	Und ¹	4,58	4,33	-5,5%
BATATA doce	KG	1,90	1,80	-5,3%
MAMÃO formosa	kg	4,88	4,72	-3,3%
REPOLHO verde	KG	4,70	4,60	-2,1%

Com baixa expressiva de preço temos 04 (quatro) produtos.

RABANETE (maço)	Und ¹	4,86	2,78	-42,8%
ALFACE lisa/crespa	Und ¹	3,06	2,00	-34,6%
CHUCHU	KG	3,00	2,25	-25,0%
PINHÃO	KG	7,50	5,80	-22,7%



Dos quarenta (40) principais produtos analisados, destacam-se os seguintes:

- 06 (seis) produtos apresentaram alta expressiva de preço;
- 10 (dez) produtos apresentaram alta de preço;
- 02 (dois) produtos apresentaram preço estável;
- 18 (dezoito) produtos apresentaram baixos de preço;
- 04 (quatro) produtos apresentaram baixo expressivo preço;

Destacamos na análise os preços expressivamente em alta ou em baixa somente para aqueles produtos que tiveram uma variação superior a 20% para baixo ou para cima.

22 (VINTE E DOIS) PRODUTOS APRESENTARAM BAIXA VALORIZAÇÃO DE PREÇOS.

O comportamento do mercado para os quarenta (40) principais produtos hortifrutigranjeiros comercializados na Ceasa Serra de Caxias do Sul, iniciou a semana com os produtos apresentando **baixa** valorização de preço, sendo representada por **55%** do total com uma **baixa** variação de preço.

Destaca-se essa semana quatro (04) produtos com **baixa expressiva** de preço, **RABANETE (maço)** com baixa expressiva de preço de **-42,8%**, **ALFACE lisa/crespa** com baixa expressiva de preço de **-34,6%**, **CHUCHU** com baixa expressiva de preço de **-25,0%**, **PINHÃO** com baixa expressiva de preço de **-22,7%**.

Esta semana apresentou dezoito (18) produtos com **baixa** de preço, destaca-se: **LIMÃO taiti** com baixa de preço de **-16,7%**, **BERGAMOTA Ponkan** e **ABOBRINHA italiana** **R\$ 2.80 Kg**, ambos com baixa de preço de **-15,9%**

Nessa semana dois (02) produtos apresentaram **preço estável** destaca-se: **MILHO verde**, **MORANGA Cabotiá**.

Durante esta semana apresentou seis (06) produto com **alta expressiva** de preço, destaca-se: **BATATA BRANCA (monal.)** com alta expressiva de **43,3%**, **UVA Itália/rubi** com alta expressiva de **42,7%**, **CAQUI Quioto** com alta expressiva de **33,3%**, **MORANGO** com alta expressiva de **26,9%**, **MELÃO amarelo (espanhol)** com alta expressiva de **22,2%**, **BATATAS diversas** com alta expressiva de **20,0%**.

Nesta semana apresentou dez (10) produtos com **alta** de preço, destaca-se: **BANANA caturra** com alta de preço de **14,8%**, **COUVE Folha** com alta de preço de **12,5%**, **CEBOLA nacional** com alta de preço de **12,3%**.

As oscilações nos preços dos produtos hortifrutigranjeiros dependem rigorosamente da lei da oferta e da demanda que por sua vez, depende de inúmeros fatores de ordem climáticos, econômicos, da entressafra e ou de outros fatores passíveis de impacto positivos ou negativos nos preços.

Leonardo Basso
Coordenador Técnico Operacional
ADCOINTER S.A

Leriane Matté Camati
Estagiária
(Auxiliar Técnico de Mercado)