



Análise de Mercado
08/03/2022 à 15/03/2022

Com alta expressiva de preço temos 08 (**oito**) produtos.

TOMATE longa vida	KG	3,50	6,50	85,7%
BATATA BRANCA (monal.)	KG	2,70	4,05	50,0%
VAGEM verde	KG	6,50	9,50	46,2%
ALFACE lisa/crespa	Und ¹	1,88	2,71	44,1%
MELÂNCIA	KG	1,97	2,73	38,6%
BATATAS diversas	KG	1,90	2,60	36,8%
REPOLHO verde	KG	4,28	5,50	28,5%
PEPINO salada	KG	2,63	3,31	25,9%

Com alta de preço temos 15 (**quinze**) produtos.

BERINJELA	KG	4,20	5,00	19,0%
CENOURA	KG	6,10	7,25	18,9%
MAMÃO formosa	Kg	7,83	8,83	12,8%
BERGAMOTA Ponkan	KG	3,58	4,00	11,7%
ABOBRINHA italiana	KG	1,75	1,95	11,4%
RABANETE (maço)	Und ¹	2,50	2,71	8,4%
MILHO verde	Und ¹	3,00	3,25	8,3%
CAQUI Quioto	KG	3,50	3,75	7,1%
CHEIRO verde (maço)	Und ¹	1,31	1,39	6,1%
COUVE-FLOR	Und ¹	5,42	5,69	5,0%
LARANJA Valência	KG	1,95	2,04	4,6%
COUVE Folha	Und ¹	1,25	1,29	3,2%
BETERRABA	KG	3,85	3,95	2,6%
UVA Itália/rubi	KG	7,70	7,88	2,3%
ALHO nacional	KG	16,90	17,00	0,6%

Com preço estável temos 04 (**quatro**) produtos.

BANANA prata	KG	3,06	3,06	0,0%
MANGA Tommy	KG	4,42	4,42	0,0%
PIMENTÃO verde	KG	5,40	5,40	0,0%
UVA Niagara	KG	4,20	4,20	0,0%

Com baixa de preço temos 13 (**treze**) produtos.

COUVE Chinesa	Und ¹	5,14	4,17	-18,9%
ABACATE Fortuna	KG	5,83	4,92	-15,6%
BANANA caturra	KG	2,92	2,50	-14,4%
CHUCHU	KG	2,90	2,50	-13,8%
MORANGO	Bdj ²	2,63	2,29	-12,9%
MELÃO amarelo (espanhol)	KG	4,75	4,23	-10,9%
MAÇA gala	KG	5,56	5,00	-10,1%
LIMÃO taiti	KG	2,60	2,35	-9,6%
BATATA doce	KG	2,10	1,90	-9,5%
ABACAXI pérola	Und ¹	5,40	5,00	-7,4%
CEBOLA nacional	KG	2,70	2,55	-5,6%
BROCOLIS híbrido	Und ¹	3,67	3,50	-4,6%
MORANGA Cabotia	KG	3,40	3,25	-4,4%

Dos quarenta (40) principais produtos analisados, destacam-se os seguintes:

- 08 (oito) produtos apresentaram alta expressiva de preço;
- 15 (quinze) produtos apresentaram alta de preço;
- 04 (quatro) produtos apresentaram preço estável;
- 13 (treze) produtos apresentaram baixas de preço;

Destacamos na análise os preços expressivamente em alta ou em baixa somente para aqueles produtos que tiveram uma variação superior a 20% para baixo ou para cima.

23 (VINTE E TRÊS) PRODUTOS APRESENTARAM ALTA VALORIZAÇÃO DE PREÇOS.

O comportamento do mercado para os quarenta (40) principais produtos hortifrutigranjeiros comercializados na Ceasa Serra de Caxias do Sul, iniciou a semana com os produtos apresentando **alta** valorização de preço, sendo representada por **57,5%** do total com uma **alta** variação de preço.

Durante esta semana apresentou oito (08) produtos com **alta expressiva** de preço, destaca-se: **TOMATE longa vida** com alta expressiva de **85,7%**, **BATATA BRANCA (monal.)** com alta expressiva de **50,0%**, **VAGEM verde** com alta expressiva de **46,2%**, **ALFACE lisa/crespa** com alta expressiva de **44,1%**, **MELÂNCIA** com alta expressiva de **38,6%**, **BATATAS diversas** com alta expressiva de **36,8%**, **REPOLHO verde** com alta expressiva de **28,5%**, **PEPINO salada** com alta expressiva de **25,9%**.

Nesta semana apresentou quinze (15) produtos com **alta** de preço, destaca-se: **BERINJELA** com alta de preço de **19,0%**, **CENOURA** com alta de preço de **18,9%**.

Nesta semana quatro (04) produtos apresentaram **preços estáveis** destaca-se: **BANANA prata**, **MANGA Tommy**, **PIMENTÃO verde**, **UVA Niagara**.

Esta semana apresentou quinze (15) produtos com **baixa** de preço, destaca-se: **COUVE Chinesa** com baixa de preço de **-18,9%**, **ABACATE Fortuna** com baixa de preço de **-15,6%**, **BANANA caturra** com baixa de preço de **-14,4%**, **CHUCHU** com baixa de preço de **-13,8%**,

As oscilações nos preços dos produtos hortifrutigranjeiros dependem rigorosamente da lei da oferta e da demanda que por sua vez, depende de inúmeros fatores de ordem climáticos, econômicos, da entressafra e ou de outros fatores passíveis de impacto positivos ou negativos nos preços.

Leonardo Basso
Coordenador Técnico Operacional
ADCOINTER S.A

Leriane Matté Camati
Estagiária
(Auxiliar Técnico de Mercado)