



Análise de Mercado
15/02/2022 à 22/02/2022

Com alta expressiva de preço temos 03 (três) produtos.

BETERRABA	KG	2,95	4,00	35,6%
TOMATE longa vida	KG	4,33	5,50	27,0%
MELÂNCIA	KG	1,77	2,20	24,3%

Com alta de preço temos 23 (vinte e três) produtos.

AMEIXA Italiana	KG	3,00	3,53	14,9%
RABANETE (maço)	Und ¹	2,92	3,33	14,0%
ABACATE Fortuna	KG	4,88	5,50	12,7%
BERGAMOTA Ponkan	KG	3,20	3,60	12,5%
ABACAXI pérola	Und ¹	4,83	5,40	11,8%
CHEIRO verde (maço)	Und ¹	1,31	1,46	11,5%
MANGA Tommy	KG	3,37	3,74	11,0%
REPOLHO verde	KG	5,00	5,50	10,0%
MAÇA gala	KG	5,56	6,11	9,9%
ABOBRINHA italiana	KG	2,42	2,65	9,5%
MAMÃO formosa	kg	5,57	6,05	8,6%
COUVE-FLOR	Und ¹	5,00	5,42	8,4%
COUVE Folha	Und ¹	1,25	1,35	8,0%
ALFACE lisa/crespa	Und ¹	3,22	3,47	7,8%
BROCOLIS híbrido	Und ¹	3,89	4,17	7,2%
MELÃO amarelo (espanhol)	KG	3,85	4,12	7,0%
BERINJELA	KG	4,45	4,75	6,7%
BATATA doce	KG	2,38	2,50	5,0%
CENOURA	KG	5,75	6,00	4,3%
PIMENTÃO verde	KG	4,83	5,00	3,5%
PEPINO salada	KG	2,81	2,90	3,2%
ALHO nacional	KG	16,13	16,38	1,5%
UVA Niagara	KG	3,38	3,40	0,6%

Com preço estável temos 02 (dois) produtos.

BANANA prata	KG	2,92	2,92	0,0%
MILHO verde	Und ¹	3,00	3,00	0,0%

Com baixa de preço temos 10 (dez) produtos.

BATATA BRANCA (monal.)	KG	3,08	2,47	-19,8%
LIMÃO taiti	KG	2,98	2,45	-17,8%
CEBOLA nacional	KG	2,75	2,30	-16,4%
MORANGO	Bdj ²	3,13	2,63	-16,0%
VAGEM verde	KG	13,00	11,67	-10,2%
COUVE Chinesa	Und ¹	4,58	4,17	-9,0%
MORANGA Cabotia	KG	4,17	3,94	-5,5%
BATATAS diversas	KG	1,89	1,80	-4,8%
BANANA caturra	KG	2,11	2,06	-2,4%
LARANJA Valência	KG	2,07	2,03	-1,9%

Com baixa expressiva temos 02 (dois) produtos.

CHUCHU	KG	4,38	3,19	-27,2%
UVA Itália/rubi	KG	8,67	6,93	-20,1%



Dos quarenta (40) principais produtos analisados, destacam-se os seguintes:

03 (três) produtos apresentaram alta expressiva de preço;
23 (vinte e três) produtos apresentaram alta de preço;
02 (dois) produtos apresentaram preço estável;
10 (dez) produtos apresentaram baixas de preço;
02 (dois) produtos apresentaram baixa expressiva de preço;

Destacamos na análise os preços expressivamente em alta ou em baixa somente para aqueles produtos que tiveram uma variação superior a 20% para baixo ou para cima.

26 (VINTE E SEIS) PRODUTOS APRESENTARAM ALTA VALORIZAÇÃO DE PREÇOS.

O comportamento do mercado para os quarenta (40) principais produtos hortifrutigranjeiros comercializados na Ceasa Serra de Caxias do Sul, iniciou a semana com os produtos apresentando **alta** valorização de preço, sendo representada por **65,0%** do total com uma **alta** variação de preço.

Dentre os produtos que apresentaram **alta expressiva**, três (03) produtos apresentaram **alta expressiva** de preço, destaca-se: **BETERRABA** com alta expressiva de **35,6%**, **TOMATE longa vida** com alta expressiva de **27%**, **MELÂNCIA** com alta expressiva de **27,3%**.

Nesta semana apresentou vinte e três (23) produtos com **alta** de preço, destaca-se: **AMEIXA Italiana** com alta de preço de **14,9%**, **RABANETE (maço)** com alta de preço de **14,0%**.

Nesta semana um produto apresentou preço estável destaca-se: **BANANA prata, MILHO verde**.

Esta semana apresentou dez (10) produtos com **baixas** de preço, destaca-se: **BATATA BRANCA (monal.)** pela segunda semana consecutiva com baixa de **-19,8%**.

Dois (02) produtos apresentaram **baixa expressiva** de preços destaca-se: **CHUCHU** com baixa expressiva de preço de **-27,2%**, **UVA Itália/rubi** com baixa expressiva de preço de **-20,1%**.

As oscilações nos preços dos produtos hortifrutigranjeiros dependem rigorosamente da lei da oferta e da demanda que por sua vez, depende de inúmeros fatores de ordem climáticos, econômicos, da entressafra e ou de outros fatores passíveis de impacto positivos ou negativos nos preços.

Leonardo Basso
Coordenador Técnico Operacional
ADCOINTER S.A

Leriane Matté Camati
Estagiária
(Auxiliar Técnico de Mercado)