



Análise de Mercado
08/02/2022 à 15/02/2022

Com alta expressiva de preço temos 06 (**seis**) produtos.

ALFACE lisa/crespa	Und ¹	2,36	3,22	36,4%
MORANGA Cabotiá	KG	3,19	4,17	30,7%
TOMATE longa vida	KG	3,40	4,33	27,4%
VAGEM verde	KG	10,33	13,00	25,8%
MORANGO	Bdj ²	2,50	3,13	25,2%
MELÃO amarelo (espanhol)	KG	3,17	3,85	21,5%

Com alta de preço temos 20 (**vinete**) produtos.

UVA Niagara	KG	2,83	3,38	19,4%
PÊSSEGO Peach / SP	KG	3,63	4,17	14,9%
LIMÃO taiti	KG	2,65	2,98	12,5%
LARANJA Valência	KG	1,94	2,07	6,7%
MAÇA gala	KG	5,28	5,56	5,3%
MANGA Tommy	KG	3,25	3,37	3,7%
PÊSSEGO Eragil	KG	5,17	5,25	1,5%
BANANA caturra	KG	2,08	2,11	1,4%
BERINJELA	KG	3,83	4,45	16,2%
CENOURA	KG	5,17	5,75	11,2%
CEBOLA nacional	KG	2,50	2,75	10,0%
RABANETE (maço)	Und ¹	2,67	2,92	9,4%
COUVE Folha	Und ¹	1,16	1,25	7,8%
ABOBRINHA italiana	KG	2,25	2,42	7,6%
PIMENTÃO verde	KG	4,60	4,83	5,0%
REPOLHO verde	KG	4,80	5,00	4,2%
COUVE-FLOR	Und ¹	4,86	5,00	2,9%
COUVE Chinesa	Und ¹	4,50	4,58	1,8%
CHUCHU	KG	4,35	4,38	0,7%
BETERRABA	KG	2,94	2,95	0,3%

Com preço estável temos 04 (quatro) produtos.

ABACAXI pérola	Und ¹	4,83	4,83	0,0%
BANANA prata	KG	2,92	2,92	0,0%
MILHO verde	Und ¹	3,00	3,00	0,0%
PEPINO salada	KG	2,81	2,81	0,0%

Com baixa de preço temos 10 (**dez**) produtos.

BATATA BRANCA (monal.)	KG	3,78	3,08	-18,5%
CHEIRO verde (maço)	Und ¹	1,53	1,31	-14,4%
BROCOLIS híbrido	Und ¹	4,44	3,89	-12,4%
BATATA doce	KG	2,63	2,38	-9,5%
UVA Itália/rubi	KG	9,50	8,67	-8,7%
BATATAS diversas	KG	2,00	1,89	-5,5%
MELÂNCIA	KG	1,82	1,77	-2,7%
MAMÃO formosa	kg	5,70	5,57	-2,3%
ABACATE Fortuna	KG	4,95	4,88	-1,4%
ALHO nacional	KG	16,25	16,13	-0,7%

Dos quarenta (40) principais produtos analisados, destacam-se os seguintes:

06 (seis) produtos apresentaram alta expressiva de preço;
20 (vinte) produtos apresentaram alta de preço;
04 (quatro) produtos apresentaram preço estável;
10 (dez) produtos apresentaram baixas de preço;

Destacamos na análise os preços expressivamente em alta ou em baixa somente para aqueles produtos que tiveram uma variação superior a 20% para baixo ou para cima.

26 (VINTE E SEIS) PRODUTOS APRESENTARAM ALTA VALORIZAÇÃO DE PREÇOS.

O comportamento do mercado para os quarenta (40) principais produtos hortifrutigranjeiros comercializados na Ceasa Serra de Caxias do Sul, iniciou a semana com os produtos apresentando **alta** valorização de preço, sendo representada por **65,0%** do total com uma **alta** variação de preço.

Dentre os produtos que apresentaram **alta expressiva**, seis (06) produtos apresentaram **alta expressiva** de preço, destaca-se: a **ALFACE lisa/crespa** com alta expressiva de **36,4%**, **MORANGA Cabotia** com alta expressiva de **30,7%**, **TOMATE longa vida** com alta expressiva de **27,4%**, **VAGEM verde** com alta expressiva de **25,8%**, **MORANGO** com alta expressiva de **25,2%**, **MELÃO amarelo (espanhol)** com alta expressiva de **21,5%**.

Nesta semana apresentou vinte (20) produtos com **alta** de preço, destaca-se: **UVA Niagara** com alta de preço de **19,4%**.

Nesta semana um produto apresentou preço estável destaca-se: **ABACAXI pérola**, **BANANA prata**, **MILHO verde**, **PEPINO salada**.

Esta semana apresentou dez (10) produtos com **baixas** de preço, destaca-se: **BATATA BRANCA (monal.)** com baixa de **-18,5%**.

As oscilações nos preços dos produtos hortifrutigranjeiros dependem rigorosamente da lei da oferta e da demanda que por sua vez, depende de inúmeros fatores de ordem climáticos, econômicos, da entressafra e ou de outros fatores passíveis de impacto positivos ou negativos nos preços.

Leonardo Basso
Coordenador Técnico Operacional
ADCOINTER S.A

Leriane Matté Camati
Estagiária
(Auxiliar Técnico de Mercado)