Análise de Mercado

01/02/2022 à 08/02/2022

Com alta expressiva de preço temos 06 **(seis)** produtos.

MORANGA Cabotiá	KG	2,03	3,19	57,1%
CHEIRO verde (maço)	Und¹	1,13	1,53	35,4%
BROCOLIS híbrido	Und¹	3,33	4,44	33,3%
COUVE Chinesa	Und¹	3,47	4,50	29,7%
BATATA BRANCA (monal.)	KG	2,95	3,78	28,1%
CENOURA	KG	4,17	5,17	24,0%

Com alta de preço temos 21 **(vinte e um)** produtos.

VAGEM verde	KG	8,75	10,33	18,1%
COUVE-FLOR	Und¹	4,17	4,86	16,5%
PÊSSEGO Peach / SP	KG	3,63	4,17	14,9%
TOMATE longa vida	KG	3,00	3,40	13,3%
REPOLHO verde	KG	4,25	4,80	12,9%
CHUCHU	KG	3,95	4,35	10,1%
MAMÃO formosa	kg	5,20	5,70	9,6%
PIMENTÃO verde	KG	4,30	4,60	7,0%
ABOBRINHA italiana	KG	2,13	2,25	5,6%
BATATAS diversas	KG	1,90	2,00	5,3%
COUVE Folha	Und¹	1,11	1,16	4,5%
MILHO verde	Und¹	2,90	3,00	3,4%
ALFACE lisa/crespa	Und¹	2,29	2,36	3,1%
UVA Niagara	KG	2,75	2,83	2,9%
MELÂNCIA	KG	1,78	1,82	2,2%
LARANJA Valência	KG	1,90	1,94	2,1%
CEBOLA nacional	KG	2,45	2,50	2,0%
BATATA doce	KG	2,58	2,63	1,9%
UVA itália/rubi	KG	9,38	9,50	1,3%
PEPINO salada	KG	2,79	2,81	0,7%
ALHO nacional	KG	16,22	16,25	0,2%

Com preço estável temos 01 (um) produto.

MORANGO	Bdj²	2,50	2,50	0,0%

Com baixa de preço temos 12 **(doze)** produtos.

BANANA caturra	KG	2,50	2,08	-16,8%
BANANA prata	KG	3,33	2,92	-12,3%
ABACATE Fortuna	KG	5,63	4,95	-12,1%
RABANETE (maço)	Und¹	3,02	2,67	-11,6%
BERINJELA	KG	4,20	3,83	-8,8%
PÊSSEGO Eragil	KG	5,67	5,17	-8,8%
ABACAXI pérola	Und¹	5,17	4,83	-6,6%
MAÇA gala	KG	5,56	5,28	-5,0%
LIMÃO taiti	KG	2,75	2,65	-3,6%
MANGA Tommy	KG	3,35	3,25	-3,0%
BETERRABA	KG	3,00	2,94	-2,0%
MELÃO amarelo (espanhol)	KG	3,19	3,17	-0,6%

Dos quarenta (40) principais produtos analisados, destacam-se os seguintes:

06 (seis) produtos apresentaram alta expressiva de preço;
21 (vinte e um) produtos apresentaram alta de preço;
01 (um) produto apresentou preço estável;
12 (doze) produtos apresentaram baixas de preço;

Destacamos na análise os preços expressivamente em alta ou em baixa somente para aqueles produtos que tiveram uma variação superior a 20% para baixo ou para cima.

27 (VINTE E SETE) PRODUTOS APRESENTARAM ALTA VALORIZAÇÃO DE PREÇOS.

O comportamento do mercado para os quarenta (40) principais produtos hortifrutigranjeiros comercializados na Ceasa Serra de Caxias do Sul, iniciou a semana com os produtos apresentando **alta** valorização de preço, sendo representada por **65,5%** do total com uma **alta** variação de preço.

Dentre os produtos que apresentaram **alta expressiva**, seis (06) produtos apresentaram **alta expressiva** de preço, destaca-se: a **MORANGA Cabotiá** com alta expressiva de **57,1%, CHEIRO verde (maço)** com alta expressiva de **35,4%, BROCOLIS híbrido** com alta expressiva de **33,3%, COUVE Chinesa** com alta expressiva de **29,7%, BATATA BRANCA (monal.)** com alta expressiva de **28,1%, CENOURA** com alta expressiva de **24,0%.**

Nesta semana apresentou vinte e um (21) produtos com **alta** de preço, destaca-se: **VAGEM verde** com alta de preço de **18,1%, COUVE-FLOR** com alta de preço de **16,5%.**

Nesta semana um produto apresentou preço estável destaca-se: o **MORANGO.**

Esta semana apresentou doze (12) produtos com **baixas** de preço, destaca-se: **BANANA caturra** com baixa de **-16,8%,** já a **BANANA prata e o ABACATE Fortuna** apresentaram em média uma baixa de preço de **12,0%.**

As oscilações nos preços dos produtos hortifrutigranjeiros dependem rigorosamente da lei da oferta e da demanda que por sua vez, depende de inúmeros fatores de ordem climáticos, econômicos, da entressafra e ou de outros fatores passíveis de impacto positivos ou negativos nos preços.

Leonardo Basso
Coordenador Técnico Operacional
ADCOINTER S.A

Leriane Matté Camati
Estagiária
(Auxiliar Técnico de Mercado)