



Análise de Mercado
16/11/2021 à 23/11/2021

Com alta expressiva de preço temos 02 **(dois)** produtos.

VAGEM verde	KG	3,13	4,50	43,8%
BETERRABA	KG	1,75	2,31	32,0%

Com alta de preço temos 15 **(quinze)** produtos.

LARANJA Valência	KG	1,63	1,93	18,4%
MAMÃO formosa	KG	5,07	5,76	13,6%
COUVE-FLOR	Und ¹	2,81	3,19	13,5%
BROCOLIS híbrido	Und ¹	2,33	2,64	13,3%
ABOBRINHA italiana	KG	1,30	1,45	11,5%
ABACAXI pérola	Und ¹	4,32	4,78	10,6%
RABANETE (maço)	Und ¹	3,17	3,47	9,5%
CENOURA	KG	2,13	2,31	8,5%
BANANA caturra	KG	1,74	1,84	5,7%
CHEIRO verde (maço)	Und ¹	0,89	0,92	3,4%
BATATAS diversas	KG	2,40	2,47	2,9%
MELÃO amarelo (espanhol)	KG	3,04	3,10	2,0%
ALFACE lisa/crespa	Und ¹	0,88	0,89	1,1%
MANGA Tommy	KG	2,65	2,67	0,8%
ALHO nacional	KG	16,88	16,90	0,1%

Com preço estável temos 05 **(cinco)** produtos.

BANANA prata	KG	1,94	1,94	0,0%
BERGAMOTA Montenegrina	KG	3,75	3,75	0,0%
PÊSSEGO Flor de Princi	KG	4,50	4,50	0,0%
PÊSSEGO Peach / SP	KG	3,50	3,50	0,0%
REPOLHO verde	KG	2,38	2,38	0,0%

Com baixa de preço temos 17 **(dezessete)** produtos.

PEPINO salada	KG	1,75	1,43	-18,3%
MORANGO	Bdj ²	3,44	2,95	-14,2%
BATATA BRANCA (monal.)	KG	3,34	2,93	-12,3%
BATATA-DOCE	KG	2,90	2,55	-12,1%
MORANGA Cabotia	KG	1,75	1,54	-12,0%
CEBOLA nacional	KG	2,13	1,88	-11,7%
MELÂNCIA	KG	1,81	1,63	-9,9%
LIMÃO taiti	KG	3,50	3,29	-6,0%
BERINJELA	KG	6,17	5,88	-4,7%
ABACATE Fortuna	KG	9,06	8,65	-4,5%
CHUCHU	KG	1,44	1,39	-3,5%
PIMENTÃO verde	KG	5,83	5,67	-2,7%
COUVE Chinesa	Und ¹	2,71	2,64	-2,6%
UVA Itália/rubi	KG	10,31	10,10	-2,0%
TOMATE longa vida	KG	5,75	5,67	-1,4%
COUVE Folha	Und ¹	0,88	0,87	-1,1%
MAÇA gala	KG	4,38	4,35	-0,7%

Com baixa expressiva de preço temos 01 **(um)** produto.

MILHO verde	Und ¹	3,28	2,50	-23,8%
-------------	------------------	------	------	--------



Dos quarenta (40) principais produtos analisados, destacam-se os seguintes:

02 (dois) produtos apresentaram alta expressiva de preço;
15 (quinze) produtos apresentaram alta de preço;
05 (cinco) produtos apresentaram preço estável;
17 (dezessete) produtos apresentaram baixas de preço;
01 (um) produto apresentou baixa expressiva de preços;

Destacamos na análise os preços expressivamente em alta ou em baixa somente para aqueles produtos que tiveram uma variação superior a 20% para baixo ou para cima.

18 (DEZOITO) PRODUTOS APRESENTARAM BAIXA VALORIZAÇÃO DE PREÇOS

O comportamento do mercado para os quarenta (40) principais produtos hortifrutigranjeiros comercializados na Ceasa Serra de Caxias do Sul, iniciou a semana com os produtos apresentando **baixa** valorização de preço.

A grande maioria dos produtos, sendo representada por **45%** do total, apresentou uma **baixa** variação de preço.

Um (01) produto apresentou **baixa expressiva** de preço, destaca-se: **MILHO verde** com baixa expressiva de **-23,8%**.

Dezessete (17) produtos apresentaram uma **baixa** de preço, dentre eles destaca-se: o **PEPINO** salada que apresentou baixa de preço de **-18,3%**.

Esta semana apresentou cinco (05) produtos com **preços estáveis**: **BANANA prata**, **BERGAMOTA** Montenegrina, **PÊSSEGO** Flor de Princi, **PÊSSEGO** Peach / SP, **REPOLHO verde**.

Nesta semana dois (02) produtos apresentaram **alta expressiva** de preço, destaca-se: **VAGEM verde** com **alta expressiva** de **43,8%**, **BETERRABA** com alta expressiva de **32%**.

Quinze (15) produtos apresentaram **alta** de preço dentre eles destaca-se: a **LARANJA** Valência com alta de preço de **18,4%**.

As oscilações nos preços dos produtos hortifrutigranjeiros dependem rigorosamente da lei da oferta e da demanda que por sua vez, depende de inúmeros fatores de ordem climáticos, econômicos, da entressafra e ou de outros fatores passíveis de impacto positivos ou negativos nos preços.

Leonardo Basso
Coordenador Técnico Operacional
ADCOINTER S.A

Leriane Matté Camati
Estagiária
(Auxiliar Técnico de Mercado)