



Análise de Mercado  
09/11/2021 à 16/11/2021

Com alta expressiva de preço temos 01 (um) produto.

LIMÃO taiti	KG	2,90	3,50	20,7%
-------------	----	------	------	-------

Com alta de preço temos 16 (dezesesseis) produtos.

PEPINO salada	KG	1,48	1,75	18,2%
COUVE Chinesa	Und <sup>1</sup>	2,40	2,71	12,9%
MILHO verde	Und <sup>1</sup>	2,94	3,28	11,6%
ABOBRINHA italiana	KG	1,17	1,30	11,1%
BERGAMOTA Montenegrina	KG	3,42	3,75	9,6%
COUVE-FLOR	Und <sup>1</sup>	2,58	2,81	8,9%
REPOLHO verde	KG	2,20	2,38	8,2%
ABACATE Fortuna	KG	8,44	9,06	7,3%
MANGA Tommy	KG	2,50	2,65	6,0%
MELÂNCIA	KG	1,73	1,81	4,6%
CEBOLA nacional	KG	2,05	2,13	3,9%
PÊSSEGO Peach / SP	KG	3,38	3,50	3,6%
MAMÃO formosa	KG	4,90	5,07	3,5%
PIMENTÃO verde	KG	5,70	5,83	2,3%
UVA itália/rubi	KG	10,10	10,31	2,1%
BATATA-DOCE	KG	2,88	2,90	0,7%

Com preço estável temos 01 (um) produto.

BATATAS diversas	KG	2,40	2,40	0,0%
------------------	----	------	------	------

Com baixa de preço temos 21 (vinte e um) produtos.

BETERRABA	KG	2,08	1,75	-15,9%
CHUCHU	KG	1,67	1,44	-13,8%
BANANA caturra	KG	1,95	1,74	-10,8%
TOMATE longa vida	KG	6,44	5,75	-10,7%
VAGEM verde	KG	3,50	3,13	-10,6%
BROCOLIS híbrido	Und <sup>1</sup>	2,60	2,33	-10,4%
LARANJA Valência	KG	1,77	1,63	-7,9%
COUVE Folha	Und <sup>1</sup>	0,95	0,88	-7,4%
BATATA BRANCA (monal.)	KG	3,60	3,34	-7,2%
ALFACE lisa/crespa	Und <sup>1</sup>	0,93	0,88	-5,4%
CENOURA	KG	2,25	2,13	-5,3%
BANANA prata	KG	2,04	1,94	-4,9%
ABACAXI pérola	Und <sup>1</sup>	4,50	4,32	-4,0%
CHEIRO verde (maço)	Und <sup>1</sup>	0,92	0,89	-3,3%
MORANGA Cabotiá	KG	1,81	1,75	-3,3%
PÊSSEGO Flor de Princi	KG	4,63	4,50	-2,8%
MAÇA gala	KG	4,50	4,38	-2,7%
BERINJELA	KG	6,33	6,17	-2,5%
ALHO nacional	KG	17,17	16,88	-1,7%
RABANETE (maço)	Und <sup>1</sup>	3,19	3,17	-0,6%
MELÃO amarelo (espanhol)	KG	3,05	3,04	-0,3%

Com baixa expressiva de preço temos 01 (um) produto.

MORANGO	Bdj <sup>2</sup>	4,58	3,44	-24,9%
---------	------------------	------	------	--------



Dos quarenta (40) principais produtos analisados, destacam-se os seguintes:

- 01 (um) produto apresentou alta expressiva de preço;
- 16 (dezesesseis) produtos apresentaram alta de preço;
- 01 (um) produto apresentou preço estável;
- 21 (vinte e um) produtos apresentaram baixas de preço;
- 01 (um) produto apresentou baixa expressiva de preços;

Destacamos na análise os preços expressivamente em alta ou em baixa somente para aqueles produtos que tiveram uma variação superior a 20% para baixo ou para cima.

## **22 (VINTE E DOIS) PRODUTOS APRESENTARAM BAIXA VALORIZAÇÃO DE PREÇOS**

O comportamento do mercado para os quarenta (40) principais produtos hortifrutigranjeiros comercializados na Ceasa Serra de Caxias do Sul, iniciou a semana com os produtos apresentando **baixa** valorização de preço.

A grande maioria dos produtos, sendo representada por **55%** do total, apresentou uma **baixa** variação de preço.

Um (01) produto apresentou **baixa expressiva** de preço, destaca-se: **MORANGO** com baixa expressiva de **-24,9%**.

Vinte e um (21) produtos apresentaram uma **baixa** de preço, dentre eles destaca-se: a **BETERRABA** pela segunda semana consecutiva que apresentou baixa de preço de **-15,9%**, **CHUCHU** pela segunda semana consecutiva com baixa de **-13,8%**.

Esta semana apresentou um (01) produto com **preços estáveis**: **BATATA BRANCA (monal.)** pela segunda semana consecutiva.

Nesta semana um (01) produto apresentou **alta expressiva** de preço, destaca-se: **LIMÃO taiti** com **alta expressiva** de **20,7%**.

Dezesesseis (16) produtos apresentaram **alta** de preço dentre eles destaca-se: a **PEPINO salada** com alta de preço de **18,2%**.

As oscilações nos preços dos produtos hortifrutigranjeiros dependem rigorosamente da lei da oferta e da demanda que por sua vez, depende de inúmeros fatores de ordem climáticos, econômicos, da entressafra e ou de outros fatores passíveis de impacto positivos ou negativos nos preços.

**Leonardo Basso**  
Coordenador Técnico Operacional  
ADCOINTER S.A

**Leriane Matté Camati**  
Estagiária  
(Auxiliar Técnico de Mercado)