Análise de Mercado

19/10/2021 à 26/10/2021

Com alta expressiva de preço temos 02 **(dois)** produtos.

MORANGO	Bdj[2]	2,64	3,53	33,7%
BATATA BRANCA (monal.)	KG	2,60	3,26	25,4%

Com alta de preço temos 12 **(doze)** produtos.

BANANA prata	KG	2,12	2,50	17,9%
CEBOLA nacional	KG	1,50	1,75	16,7%
BANANA caturra	KG	1,94	2,21	13,9%
ALFACE lisa/crespa	Und[1]	0,92	1,00	8,7%
UVA itália/rubi	KG	9,53	10,16	6,6%
RABANETE (maço)	Und[1]	2,83	3,00	6,0%
COUVE-FLOR	Und[1]	2,64	2,78	5,3%
ABACATE Fortuna	KG	7,17	7,50	4,6%
CHEIRO verde (maço)	Und[1]	0,89	0,92	3,4%
ABOBRINHA italiana	KG	1,29	1,33	3,1%
MELÂNCIA	KG	1,37	1,39	1,5%
MELÃO amarelo (espanhol)	KG	3,15	3,17	0,6%

Com preço estável temos 05 **(cinco)** produtos.

BATATAS diversas	KG	2,40	2,40	0,0%
BETERRABA	KG	2,08	2,08	0,0%
COUVE Folha	Und[1]	0,91	0,91	0,0%
LARANJA Valência	KG	1,56	1,56	0,0%
PÊSSEGO Peach / SP	KG	4,67	4,67	0,0%

Com baixa de preço temos 19 **(dezenove)** produtos.

BERINJELA	KG	6,25	5,00	-20,0%
VAGEM verde	KG	8,00	6,53	-18,4%
MAMÃO formosa	KG	4,55	3,75	-17,6%
PIMENTÃO verde	KG	7,77	6,60	-15,1%
LIMÃO taiti	KG	3,33	2,90	-12,9%
CHUCHU	KG	2,13	1,88	-11,7%
PEPINO salada	KG	2,25	2,01	-10,7%
BROCOLIS híbrido	Und[1]	2,64	2,36	-10,6%
CENOURA	KG	2,10	1,88	-10,5%
BATATA-DOCE	KG	2,88	2,68	-6,9%
REPOLHO verde	KG	2,25	2,12	-5,8%
ABACAXI pérola	Und[1]	4,75	4,50	-5,3%
TOMATE longa vida	KG	6,25	5,92	-5,3%
PÊSSEGO Flor de Princi	KG	3,83	3,67	-4,2%
MAÇA gala	KG	4,63	4,44	-4,1%
MILHO verde	Und[1]	3,50	3,40	-2,9%
MANGA Tommy	KG	2,55	2,48	-2,7%
ALHO nacional	KG	17,83	17,38	-2,5%
BERGAMOTA Montenegrina	KG	2,93	2,86	-2,4%

Com baixa expressiva de preços temos 02 **(dois)** produtos.

MORANGA Cabotiá	KG	2,32	1,73	-25,4%
COUVE Chinesa	Und[1]	2,50	1,94	-22,4%

Dos quarenta (40) principais produtos analisados, destacam-se os seguintes:

02 (dois) produtos apresentaram alta expressiva de preço;
12 (doze) produtos apresentaram alta de preço;
05 (cinco) produtos apresentaram preço estável;
19 (dezenove) produtos apresentaram baixas de preço;
02 (dois) produtos apresentaram baixa expressiva de preços.

Destacamos na análise os preços expressivamente em alta ou em baixa somente para aqueles produtos que tiveram uma variação superior a 20% para baixo ou para cima.

21 (VINTE E UM) PRODUTOS APRESENTARAM BAIXA VALORIZAÇÃO DE PREÇOS

O comportamento do mercado para os quarenta (40) principais produtos hortifrutigranjeiros comercializados na Ceasa Serra de Caxias do Sul, iniciou a semana com os produtos apresentando **baixa** valorização de preço.

A grande maioria dos produtos, sendo representada por **52,5%** do total, apresentou uma **baixa** variação de preço. Nesta semana apresentou dois (02) produtos com **baixa expressiva**, destaca-se: **MORANGA Cabotiá** com baixa expressiva de **-25,4%** e a **COUVE Chinesa** com baixa expressiva de **-22,4%.** Dezenove (19) produtos apresentaram uma **baixa** de preço, dentre eles destaca-se: a **BERINJELA** que apresentou baixa de **-20%, VAGEM verde** com baixa de **-18,4%, MAMÃO formosa** com baixa de **-17,6%.**

Esta semana apresentou cinco (05) produtos com **preços estáveis: BATATAS diversas, BETERRABA, COUVE Folha, LARANJA Valência, PÊSSEGO Peach / SP.**

Nesta semana Dois (02) produtos apresentaram **alta expressiva** de preço, destaca-se: **MORANGO** com alta expressiva de **33,7%, BATATA BRANCA (monal.)** com alta expressiva de **25,4%.** Doze (12) produtos presentaram **alta** de preço dentre eles destaca-se: a **BANANA prata** com alta de preço de **17,9%, CEBOLA nacional** com alta de preço de **16,7%.**

As oscilações nos preços dos produtos hortifrutigranjeiros dependem rigorosamente da lei da oferta e da demanda que por sua vez, depende de inúmeros fatores de ordem climáticos, econômicos, da entressafra e ou de outros fatores passíveis de impacto positivos ou negativos nos preços.

Leonardo Basso
Coordenador Técnico Operacional
ADCOINTER S.A

Leriane Matté Camati
Estagiária
(Auxiliar Técnico de Mercado)