*Análise de Mercado*

**21/09/2021 à 28/09/2021**

Com alta expressiva de preço temos 02 **(dois)** produtos.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| BETERRABA | KG | 2,31 | 2,81 | 21,6% |
| COUVE-FLOR | Und¹ | 2,50 | 3,02 | 20,8% |

Com alta de preço temos 16 **(dezesseis)** produtos.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| BATATA-DOCE | KG | 2,67 | 3,00 | 12,4% |
| CENOURA | KG | 1,95 | 2,19 | 12,3% |
| BERGAMOTA Montenegrina | KG | 2,09 | 2,33 | 11,5% |
| MAMÃO formosa | KG | 5,00 | 5,54 | 10,8% |
| ALFACE lisa/crespa | Und¹ | 0,83 | 0,89 | 7,2% |
| BERINJELA | KG | 6,40 | 6,80 | 6,2% |
| LIMÃO taiti | KG | 3,14 | 3,33 | 6,1% |
| BROCOLIS híbrido | Und¹ | 2,58 | 2,71 | 5,0% |
| COUVE Chinesa | Und¹ | 2,40 | 2,50 | 4,2% |
| TOMATE longa vida | KG | 4,83 | 5,00 | 3,5% |
| ABACAXI pérola | Und¹ | 4,17 | 4,30 | 3,1% |
| BATATAS diversas | KG | 1,75 | 1,80 | 2,9% |
| CEBOLA nacional | KG | 1,46 | 1,50 | 2,7% |
| BERGAMORTA ponkan | KG | 2,92 | 3,00 | 2,7% |
| BANANA prata | KG | 2,40 | 2,42 | 0,8% |
| VAGEM verde | KG | 7,55 | 7,60 | 0,7% |

Com preço estável temos 05 **(cinco)** produtos.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| RABANETE (maço) | Und¹ | 2,50 | 2,50 | 0,0% |
| ALHO nacional | KG | 17,38 | 17,38 | 0,0% |
| COUVE Folha | Und¹ | 0,94 | 0,94 | 0,0% |
| MILHO verde | Und¹ | 4,10 | 4,10 | 0,0% |
| PINHÃO | KG | 6,17 | 6,17 | 0,0% |

Com baixa de preço temos 15 **(quinze)** produtos.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| PEPINO salada | KG | 2,65 | 2,25 | -15,1% |
| MAÇA gala | KG | 4,58 | 3,96 | -13,5% |
| REPOLHO verde | KG | 1,04 | 0,90 | -13,5% |
| ABACATE Fortuna | KG | 7,04 | 6,25 | -11,2% |
| MELÃO amarelo (espanhol) | KG | 3,37 | 3,08 | -8,6% |
| CHEIRO verde (maço) | Und¹ | 0,96 | 0,88 | -8,3% |
| LARANJA Valência | KG | 1,39 | 1,28 | -7,9% |
| UVA itália/rubi | KG | 10,21 | 9,53 | -6,7% |
| CAQUI Quioto | KG | 2,38 | 2,25 | -5,5% |
| MANGA Tommy | KG | 3,01 | 2,86 | -5,0% |
| MORANGA Cabotiá | KG | 2,08 | 2,02 | -2,9% |
| BANANA caturra | KG | 1,88 | 1,84 | -2,1% |
| PIMENTÃO verde | KG | 8,00 | 7,83 | -2,1% |
| BATATA BRANCA (monal.) | KG | 2,53 | 2,48 | -2,0% |
| CHUCHU | KG | 3,23 | 3,19 | -1,2% |

.

Com baixa expressiva de preços temos 02 **(dois)** produtos.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ABOBRINHA italiana | KG | 2,68 | 1,95 | -27,2% |
| MORANGO | Bdj² | 3,80 | 2,80 | -26,3% |

Dos quarenta (40) principais produtos analisados, destacam-se os seguintes:

02 (dois) produtos apresentaram alta expressiva de preço;
16 (dezesseis) produtos apresentaram alta de preço;
05 (cinco) produtos apresentaram preço estável.
15 (quinze) produtos apresentaram baixas de preço.
02 (dois) produtos apresentaram baixa expressiva de preço.

Destacamos na análise os preços expressivamente em alta ou em baixa somente para aqueles produtos que tiveram uma variação superior a 20% para baixo ou para cima.

## 18 (DEZOITO) PRODUTOS APRESENTARAM ALTA VALORIZAÇÃO DE PREÇOS

O comportamento do mercado para os quarenta (40) principais produtos hortifrutigranjeiros comercializados na Ceasa Serra de Caxias do Sul, iniciou a semana com a maioria dos produtos apresentando **alta** valorização de preço.

A grande maioria dos produtos, sendo representada por **45%** do total, apresentou uma **alta** variação de preço. Com **alta expressiva** de preço, destaca-se: **BETERRABA** com alta expressiva de **21,6%,** e a **COUVE-FLOR** com alta expressiva **de 20,8%.** Nesta semana tivemos dezesseis (16) produtos com **alta** de preço dentre eles destaca-se: **BATATA-DOCE** com alta de **12,4%,** e a **CENOURA** com alta de **12,3%.**

Esta semana apresentou cinco (05) produtos com **preços estáveis: RABANETE (maço), ALHO nacional, COUVE Folha, MILHO verde, PINHÃO.**

Quinze (15) produtos apresentaram uma **baixa desvalorização** de preço, dentre eles destaca-se: o **PEPINO salada** que apresentou baixa de preço de **-15,1%, MAÇA gala e REPOLHO verde** ambos apresentaram baixa valorização de preço de **-13,5%.**

Nesta semana apresentou uma **baixa expressiva** nos seguintes produtos: **ABOBRINHA italiana** pela segunda semana consecutiva, com baixa expressiva de **-27,2%,** e o **MORANGO** com baixa expressiva de **-26,3%,**

As oscilações nos preços dos produtos hortifrutigranjeiros dependem rigorosamente da lei da oferta e da demanda que por sua vez, depende de inúmeros fatores de ordem climáticos, econômicos, da entressafra e ou de outros fatores passíveis de impacto positivos ou negativos nos preços.

**Leonardo Basso**
Coordenador Técnico Operacional
ADCOINTER S.A

**Leriane Matté Camati**
Estagiária
(Auxiliar Técnico de Mercado)