



Análise de Mercado
07/09/2021 à 14/09/2021

Com alta expressiva de preço temos 08 (**oito**) produtos.

BATATA BRANCA (monal.)	KG	1,85	2,84	53,5%
MAMÃO formosa	KG	3,90	5,27	35,1%
TOMATE longa vida	KG	4,48	5,94	32,6%
MELÃO amarelo (espanhol)	KG	2,41	3,13	29,9%
VAGEM verde	KG	6,88	8,90	29,4%
ABACATE Fortuna	KG	4,94	6,38	29,1%
UVA Itália/rubi	KG	8,00	10,00	25,0%
CHUCHU	KG	2,92	3,60	23,3%

Com alta de preço temos 09 (**nove**) produtos.

MILHO verde	Und ¹	3,77	4,25	12,7%
LIMÃO taiti	KG	3,00	3,35	11,7%
BANANA prata	KG	2,61	2,78	6,5%
MORANGA Cabotia	KG	1,78	1,88	5,6%
BATATA-DOCE	KG	2,75	2,88	4,7%
PIMENTÃO verde	KG	7,50	7,83	4,4%
MAÇA gala	KG	4,07	4,24	4,2%
CHEIRO verde (maço)	Und ¹	0,94	0,96	2,1%
LARANJA Valência	KG	1,42	1,44	1,4%

Com preço estável temos 03 (**três**) produtos.

ALFACE lisa/crespa	Und ¹	0,88	0,88	0,0%
CAQUI Quioto	KG	2,33	2,33	0,0%
PEPINO salada	KG	3,85	3,85	0,0%

Com baixa de preço temos 19 (**dezenove**) produtos.

MORANGO	Bdj ²	4,35	3,50	-19,5%
BERGAMOTA Montenegrina	KG	2,50	2,07	-17,2%
BETERRABA	KG	2,56	2,21	-13,7%
REPOLHO verde	KG	1,21	1,10	-9,1%
BERGAMOTA Ponkan	KG	2,88	2,63	-8,7%
ABOBRINHA italiana	KG	4,00	3,69	-7,8%
CENOURA	KG	1,95	1,80	-7,7%
COUVE Folha	Und ¹	0,95	0,88	-7,4%
ABACAXI pérola	Und ¹	4,33	4,05	-6,5%
COUVE Chinesa	Und ¹	2,83	2,67	-5,7%
BATATAS diversas	KG	1,03	0,98	-4,9%
BROCOLIS híbrido	Und ¹	2,17	2,08	-4,1%
BANANA caturra	KG	1,94	1,87	-3,6%
COUVE-FLOR	Und ¹	2,67	2,58	-3,4%
CEBOLA nacional	KG	1,54	1,50	-2,6%
PINHÃO	KG	6,33	6,17	-2,5%
ALHO nacional	KG	16,50	16,25	-1,5%
BERINJELA	KG	6,58	6,50	-1,2%
MANGA Tommy	KG	2,99	2,98	-0,3%

Com baixa expressiva de preços temos 01 (**um**) produto.

RABANETE (maço)	Und ¹	2,92	2,33	-20,2%
-----------------	------------------	------	------	--------



Dos quarenta (40) principais produtos analisados, destacam-se os seguintes:

- 08 (oito) produtos apresentou alta expressiva de preço;
- 09 (nove) produtos apresentaram alta de preço;
- 03 (três) produtos apresentaram preço estável.
- 19 (dezenove) produtos apresentaram baixas de preço.
- 01 (um) produto apresentou baixa expressiva de preço.

Destacamos na análise os preços expressivamente em alta ou em baixa somente para aqueles produtos que tiveram uma variação superior a 20% para baixo ou para cima.

20 (VINTE) PRODUTOS APRESENTARAM BAIXA VALORIZAÇÃO DE PREÇOS

O comportamento do mercado para os quarenta (40) principais produtos hortifrutigranjeiros comercializados na Ceasa Serra de Caxias do Sul, iniciou a semana com a maioria dos produtos apresentando **baixa** valorização de preço.

A grande maioria dos produtos, sendo representada por **50%** do total, apresentou uma **baixa** variação de preço. Com **baixa expressiva** de preço, destaca-se: **RABANETE (maço)** com uma baixa expressiva de **-20,2%**. Dezenove (19) produtos apresentaram uma **baixa** desvalorização de preço, dentre eles destaca-se: o **MORANGO** que apresentou baixa de preço de **-19,5%**, e a **BERGAMOTA Montenegrina** que apresentou baixa de preço de **-17,2%**.

Com **alta expressiva** de preço, tivemos oito (08) produtos, destacando-se: a **BATATA BRANCA (monal.)** com alta expressiva de **53,5%**, o **MAMÃO formosa** com alta expressiva de **35,1%**, o **TOMATE longa vida** com alta expressiva de **32,6%**.

Nesta semana nove (09) produtos apresentaram uma **alta de valorização** de preço, destaca-se: o **MILHO verde** com alta de preço de **12,7%** e o **LIMÃO taiti** com uma alta de preço de **11,7%**.

Esta semana apresentou três (03) produtos com **preços estáveis**: a **ALFACE lisa/crespa**, o **CAQUI Quioto**, e o **PEPINO salada**.

As oscilações nos preços dos produtos hortifrutigranjeiros dependem rigorosamente da lei da oferta e da demanda que por sua vez, depende de inúmeros fatores de ordem climáticos, econômicos, da entressafra e ou de outros fatores passíveis de impacto positivos ou negativos nos preços.

Leonardo Basso
Coordenador Técnico Operacional
ADCOINTER S.A

Leriane Matté Camati
Estagiária
(Auxiliar Técnico de Mercado)