



Análise de Mercado
24/08/2021 à 31/08/2021

Com alta expressiva de preço temos 03 (três) produtos.

BATATA BRANCA (monal.)	KG	1,35	1,76	30,4%
REPOLHO verde	KG	1,40	1,73	23,6%
TOMATE longa vida	KG	3,13	3,83	22,4%

Com alta de preço temos 21 (vinte e um) produtos.

ABACATE Fortuna	KG	4,75	5,60	17,9%
BATATAS diversas	KG	1,38	1,62	17,4%
MANGA Tommy	KG	2,38	2,79	17,2%
BERGAMOTA Montenegrina	KG	1,85	2,13	15,1%
BETERRABA	KG	2,25	2,56	13,8%
MELÃO amarelo (espanhol)	KG	2,73	3,09	13,2%
BATATA-DOCE	KG	1,80	2,03	12,8%
UVA Itália/rubi	KG	8,13	8,75	7,6%
ABACAXI pérola	Und ¹	3,88	4,17	7,5%
BERGAMOTA Ponkan	KG	2,69	2,88	7,1%
LARANJA Valência	KG	1,30	1,39	6,9%
CHUCHU	KG	2,00	2,13	6,5%
MORANGO	Bdj ²	4,28	4,55	6,3%
RABANETE (maço)	Und ¹	2,64	2,78	5,3%
LIMÃO taiti	KG	3,19	3,33	4,4%
VAGEM verde	KG	6,60	6,88	4,2%
CENOURA	KG	1,81	1,88	3,9%
MILHO verde	Und ¹	3,83	3,95	3,1%
BANANA caturra	KG	1,53	1,57	2,6%
COUVE Folha	Und ¹	0,94	0,96	2,1%
PEPINO salada	KG	3,70	3,75	1,4%

Com preço estável temos 03 (três) produtos.

BERINJELA	KG	7,25	7,25	0,0%
ALFACE lisa/crespa	Und ¹	0,89	0,89	0,0%
MORANGA Cabotiá	KG	1,88	1,88	0,0%

Com baixa de preço temos 13 (treze) produtos.

ABOBRINHA italiana	KG	4,56	3,75	-17,8%
BROCOLIS híbrido	Und ¹	2,30	1,89	-17,8%
COUVE-FLOR	Und ¹	2,78	2,35	-15,5%
CEBOLA nacional	KG	1,85	1,66	-10,3%
MAMÃO formosa	KG	4,33	3,90	-9,9%
BANANA prata	KG	1,88	1,76	-6,4%
PIMENTÃO verde	KG	7,70	7,30	-5,2%
MAÇA gala	KG	3,68	3,54	-3,8%
PINHÃO	KG	6,40	6,17	-3,6%
CAQUI Quioto	KG	2,33	2,25	-3,4%
CHEIRO verde (maço)	Und ¹	0,98	0,96	-2,0%
COUVE Chinesa	Und ¹	2,69	2,64	-1,9%
ALHO nacional	KG	17,00	16,90	-0,6%

Dos quarenta (40) principais produtos analisados, destacam-se os seguintes:

03 (três) produtos apresentou alta expressiva de preço;

21 (vinte e um) produtos apresentaram alta de preço;

03 (três) produtos apresentaram preço estável.

13 (treze) produtos apresentaram baixas de preço.

Destacamos na análise os preços expressivamente em alta ou em baixa somente para aqueles produtos que tiveram uma variação superior a 20% para baixo ou para cima.

24 (VINTE E QUATRO) PRODUTOS APRESENTARAM ALTA VALORIZAÇÃO DE PREÇOS

O comportamento do mercado para os quarenta (40) principais produtos hortifrutigranjeiros comercializados na Ceasa Serra de Caxias do Sul, iniciou a semana com a maioria dos produtos apresentando alta valorização de preço.

A grande maioria dos produtos, sendo representada por **60%** do total, apresentou **alta** valorização de preço. Tivemos três (03) produtos com **alta expressiva de preço**, destaca-se pela segunda semana consecutiva: a **BATATA BRANCA (monal.)** com alta expressiva de **30,4%**, o **REPOLHO verde** com alta expressiva de **23,6%** e o **TOMATE longa vida** com alta expressiva de **22,4%**. Vinte e um (21) produtos apresentaram uma **alta valorização** de preço, pela segunda semana consecutiva destaca-se: o **ABACATE Fortuna** que apresentou uma alta valorização de preço de **17,9%**, **BATATAS diversas** que apresentou uma alta valorização de preço de **17,4%** e a **MANGA Tommy** que apresentou uma alta valorização de preço de **17,2%**.

Nesta semana apresentou três (03) produtos com preços estáveis: a **BERINJELA**, a **ALFACE lisa/crespa** e a **MORANGA Caboti**.

Com **baixa de preço** tivemos treze (13) produtos, destacam-se dois (02) produtos pela segunda semana consecutiva: a **ABOBRINHA italiana** e o **BROCOLIS híbrido** ambos com baixa de preço de **-17,8%**.

As oscilações nos preços dos produtos hortifrutigranjeiros dependem rigorosamente da lei da oferta e da demanda que por sua vez, depende de inúmeros fatores de ordem climáticos, econômicos, da entressafra e ou de outros fatores passíveis de impacto positivos ou negativos nos preços.

Leonardo Basso
Coordenador Técnico Operacional
ADCOINTER S.A

Leriane Matté Camati
Estagiária
(Auxiliar Técnico de Mercado)